

**PERANCANGAN PROGRAM KOMUNIKASI
PEMASARAN ABON AYAM ASEP POS PADA USAHA
KECIL MENENGAH RIZKY JAYA ABADI
PANGALENGAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE
*BENCHMARKING***

TUGAS AKHIR

Oleh:

MOHAMAD BANGUN WICAKSONO

1102110052



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2015