

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Omzet Penjualan Abon Ayam Asep Pos	2
Gambar III.1 Model Konseptual	12
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	14
Gambar IV.1 Kemasan <i>Eksisting</i> Abon Ayam Asep Pos	25
Gambar IV.2 Kemasan <i>Eksisting</i> Abon Ayam Dapur Sehati	30
Gambar V.1 Kemasan Tampak Depan dan Belakang.....	46
Gambar V.2 Desain Kemasan Untuk Dicitak.....	47
Gambar V.3 Rekomendasi Logo Abon Ayam Asep Pos	47
Gambar V.4 Demografi Pengguna Internet di Indonesia.....	49
Gambar V.5 Jumlah Pengguna Media Sosial.....	50
Gambar V.6 Tampilan <i>Fanpage Facebook</i>	51
Gambar V.7 Tampilan Pengaturan <i>Target Audience Fanpage Facebook</i>	52
Gambar V.8 Tampilan Biaya Pembuatan <i>Fanpage Facebook</i>	52
Gambar V.9 Tahapan Rencana Implementasi Program Komunikasi Pemasaran .	60