

## DAFTAR ISTILAH

<i>Aware</i>	: Mengetahui akan sebuah produk
<i>Benchmarking</i>	: Suatu proses sistematis untuk membandingkan efisiensi dalam ukuran produktivitas, kualitas, dan praktik-praktiknya dengan perusahaan dan organisasi yang telah menunjukkan keunggulannya
<i>Benchmark Partner</i>	: Entitas yang dijadikan sebagai bahan pembandingan
<i>Brand</i>	: Nama, istilah, tanda, simbol atau desain yang digunakan untuk mengenali produk dan layanan
<i>Communication</i>	: Proses interaksi antara dua individu atau lebih yang memiliki maksud atau tujuan tertentu
<i>Competitor</i>	: Pesaing dalam usaha
<i>Customer</i>	: Pengguna produk atau jasa
<i>Direct Mail</i>	: Suatu pesan pemasaran untuk memberikan pesan mengenai suatu produk spesifik atau layanan kepada konsumen potensial
<i>Email</i>	: Cara pengiriman data, file teks, foto digital atau file-file video maupun audio lainnya dari satu komputer ke computer lainnya.
<i>Eksisting</i>	: Kondisi atau keadaan sebenarnya saat ini
<i>Entrepreneur</i>	: Orang yang melakukan aktivitas wirausaha
<i>Facebook</i>	: Layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada Februari 2004

<i>Faksimile</i>	: Perangkat komunikasi yang berfungsi menyalin, mengirim dan menerima dokumen melalui jaringan telepon
<i>Gap</i>	: Kesenjangan atau perbedaan antara dua entitas
<i>Make To Order</i>	: Memproduksi suatu produk sesuai dengan pesanan
<i>Post</i>	: Menempatkan berbagai informasi kepada media
<i>Purposive Sampling</i>	: Merupakan metode pengambilan sampel yang dipilih dengan cermat sehingga relevan dengan struktur penelitian, dimana pengambilan sampel dengan mengambil sample orang-orang yang dipilih oleh penulis menurut ciri-ciri spesifik dan karakteristik tertentu
<i>Reseller</i>	: Orang atau pelaku yang menjual kembali produk dari produsen
<i>Survei</i>	: Pemeriksaan atau penelitian secara komprehensif
<i>Tools</i>	: Sebuah perangkat yang digunakan untuk fungsi tertentu
<i>Website</i>	: Halaman web yang saling berhubungan yang berisikan kumpulan informasi yang disediakan secara perorangan, kelompok, atau organisasi
<i>Yellow Pages</i>	: Buku petunjuk nomer berbagai nomer telepon