

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Kartu Mandiri e-money.....  | 3  |
| Gambar 1.2 Kartu Flazz BCA.....  | 4  |
| Gambar 1.3 Kartu Brizzi.....   | 4  |
| Gambar 1.4 Rekening Ponsel.....  | 5  |
| Gambar 1.5 Kartu TapCash BNI.....  | 6  |
| Gambar 1.6 Pertumbuhan Uang Elektronik di Indonesia.....   | 11 |
| Gambar 1.7 <i>Awareness</i> Masyarakat Indonesia Terhadap Produk e-money di<br>Indonesia tahun 2013..... | 12 |
| Gambar 2.1 <i>Model of Consumer Behavior</i> .....   | 18 |
| Gambar 2.2 <i>Perceptual Process</i> .....   | 19 |
| Gambar 2.3 <i>Model Single Issuer</i> .....  | 24 |
| Gambar 2.4 <i>Model Multi Issuer-Single Operator</i> .....   | 25 |
| Gambar 2.5 <i>Model Multi Issuer- Multi Operator</i> .....   | 25 |
| Gambar 2.6 <i>Kerangka Pemikiran</i> .....   | 36 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....   | 40 |
| Gambar 4.1 Perbandingan Pengguna dan Bukan Pengguna Uang Elektronik.....                                 | 50 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ( <u>Pengguna</u> ).....                    | 50 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ( <u>Bukan<br/>Pengguna</u> ).....          | 51 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisi ( <u>Pengguna</u> ).....                           | 52 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili ( <u>Bukan Pengguna</u> ).....                   | 52 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ( <u>Pengguna</u> ).....                             | 53 |
| Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ( <u>Bukan Pengguna</u> ).....                       | 54 |
| Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir<br>( <u>Pengguna</u> ).....           | 55 |
| Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir<br>( <u>Pengguna</u> ).....           | 56 |
| Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ( <u>Pengguna</u> ).....                       | 57 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ( <u>Bukan Pengguna</u> ) .....   | 57 |
| Gambar 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan ( <u>Pengguna</u> ) .....  | 58 |
| Gambar 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan ( <u>Bukan Pengguna</u> ) .....  | 59 |
| Gambar 4.14 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Lama Penggunaan Uang Elektronik .....   | 60 |
| Gambar 4.15 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Jumlah Kepemilikan Uang Elektronik .....  | 61 |
| Gambar 4.17 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Uang Elektronik yang Akan Dipilih Oleh Responden Jika Ingin Beralih pada Merk lain ...            | 63 |
| Gambar 4.18 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Aktivitas dalam Menggunakan Uang Elektronik .....   | 64 |
| Gambar 4.19 Karakteristik Responden <u>Pengguna</u> Berdasarkan Alasan dalam Menggunakan Uang Elektronik .....  | 65 |
| Gambar 4.20 Peta <i>Positioning</i> Pada <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Kemiripan.....   | 66 |
| Gambar 4.21 Peta <i>Positioning</i> Pada <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Kemiripan.....   | 67 |
| Gambar 4.22 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Keamanan (Kemanan Transaksi dalam penggunaan <i>e-money</i> ) .....       | 69 |
| Gambar 4.23 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Keamanan (Kemanan Transaksi dalam penggunaan <i>e-money</i> ) ..... | 70 |
| Gambar 4.24 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Kecepatan Transaksi) .....                                       | 72 |
| Gambar 4.25 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Kecepatan Transaksi).....                                  | 73 |
| Gambar 4.26 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Banyaknya Diskon dan Promosi) .....                              | 75 |
| Gambar 4.27 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Banyaknya Diskon dan Promosi) .....                        | 76 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.28 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Lebih Efisien dibandingkan Dengan Menggunakan Uang Tunai) .....             | 78 |
| Gambar 4.29 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Manfaat (Lebih Efisiensi Dibandingkan dengan Menggunakan Uang Elektronik)..... | 79 |
| Gambar 4.30 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kemudahan (Kemudahan <i>Top-Up</i> ) .....   | 81 |
| Gambar 4.31 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kemudahan (Kemudahan <i>Top-Up</i> ) .....                                     | 82 |
| Gambar 4.32 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kemudahan (Dapat Digunakan Dibanyak <i>Merchant</i> ) .....                          | 84 |
| Gambar 4.33 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Atribut Kemudahan (Dapat Digunakan di Banyak <i>Merchant</i> ) .....                   | 85 |
| Gambar 4.34 Peta <i>Positioning</i> <u>Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Keseluruhan Atribut.....   | 89 |
| Gambar 4.35 Peta <i>Positioning</i> <u>Bukan Pengguna</u> Uang Elektronik Berdasarkan Keseluruhan Atribut.....   | 95 |