

**PENGARUH PROMOSI E-CARD TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN**

**(Studi Kasus : CGV Cinemas BEC Bandung Tahun 2017)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Eka Irawati

6704144179



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**