

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, Donni Juni (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rismi dan Donni. (2014). *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&DB*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, et al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2015). *Pelanggan Puas? Tak cukup!*. Yogyakarta: Andi.

### Skripsi dan jurnal:

- Dahlan, Dahlia. (2016). *Pengaruh Online Marketing, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Penumpang Dan Dampaknya Pada Kepuasan Penumpang Xtrans Travel*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
- Cahyani, Leni. (2012). *Pengaruh Promotion Mix Terhadap Minat Calon Mahasiswa Sebagai Bahan Evaluasi Seleksi Mahasiswa Baru Bersama Telkom 2012*. Bandung: Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.
- Dita. (2016). *Pengaruh Brand Extension Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Dove Pada PT. Unilever Indonesia Pada Tahun 2016*. Skripsi Diploma Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom Bandung.
- Muslimah, Tiara. (2014). *Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Citylink*. Skripsi Diploma Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom Bandung.
- Purnamasari, Nuraisyah Dwi. (2016). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Misbar Bandung pada Tahun 2016*. Skripsi Diploma Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom Bandung.

Ramadani. (2014). *Analisis Perbandingan Kualitas Layanan The Premiere Cinema Xxi Ciwalk Dan Velvet Class Blitzmegaplex Paris Van Java Menurut Konsumen Di Bandung*. Skripsi Diploma Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom Bandung.

**Website:**

<http://blogger-viens.blogspot.co.id/2013/01/strategi-promosi.html>

[www.cgv.id](http://www.cgv.id)

[https://www.cgv.id/en/content/about\\_us](https://www.cgv.id/en/content/about_us)

<https://www.cgv.id/en/membership>

<https://www.coursehero.com/file/p4qfqq9v/Harus-terpenuhinya-asumsi-klasik-karena-agar-diperoleh-model-regresi-dengan/>

[www.google.com](http://www.google.com)

<http://marketeers.com/cgv-target-operasikan-40-bioskop-pada-tahun-2017/>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/65872/Chapter%20III-V.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3626/Bab%202.pdf?sequence=7>