

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PROMOSI E-CARD TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN  
(Studi Kasus : CGV Cinemas BEC Bandung Tahun 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:  
Eka Irawati  
6704144179



Pembimbing,

Leni Cahyani, S.Sos.I. MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2017**

