

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Kotler Philip., Keller Kevin Lane (2016). *Marketing Management*. England:

Global Edition

Aaker, David (2015). *Aaker on Branding*. Jakarta: Gramedia.

Nicolino, F Patricia (2004). *Brand Management*. Jakarta: Prenada.

Chew, Jacky Tai Wilson (2012), *brand Management*, 13 Strategi untuk mengembangkan Merek Anda. Jakarta: PT INDEKS.

Tjiptono, Fandy (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Seri Manajemen Merek 01. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Sugiyono (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta

Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta

WEBSITE

<https://jiwasraya.co.id>

<http://aaji.or.id>

<http://keuangan.kontan.co.id>

<http://marketeers.com>

<http://mix.co.id>