

**ANALISIS PERTUKARAN NILAI ANTARA PEMANGKU  
KEPENTINGAN PASAR TRADISIONAL  
(Studi Kasus: Pasar Tradisional Baleendah)  
SKRIPSI**

Disusun oleh:  
Radityo Priambodo Sumantri  
1201120194



Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Telkom  
Bandung  
2017

**ANALISIS PERTUKARAN NILAI ANTARA PEMANGKU  
KEPENTINGAN PASAR TRADISIONAL  
(Studi Kasus: Pasar Tradisional Baleendah)**

**VALUE EXCHANGE ANALYSIS BETWEEN STAKEHOLDER IN  
TRADITIONAL MARKET (Study On: Traditional Market of Baleendah)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis dan Telekomunikasi

Disusun oleh:

Radityo Priambodo Sumantri

1201120194



Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2017

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PERTUKARAN NILAI ANTARA PEMANGKU  
KEPENTINGAN PASAR TRADISIONAL  
(Studi Kasus: Pasar Tradisional Baleendah)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis dan Telekomunikasi

Disusun oleh:

Radityo Priambodo Sumantri

1201120194



Pembimbing

**FAJAR S.A PRABOWO, SE, MAB**

Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2017

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Dengan ini saya, Radityo Priambodo Sumantri, menyatakan bahwa skripsi dengan judul ANALISIS PERTUKARAN NILAI ANTARA PEMANGKU KEPENTINGAN PASAR TRADISIONAL (Studi Kasus: Pasar Tradisional Baleendah) adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi saya ini.

Bandung, 31 Mei 2017  
Yang membuat pernyataan,

Radityo Priambodo Sumantri  
1201120194

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ANALISIS PERTUKARAN NILAI ANTARA PEMANGKU KEPENTINGAN PASAR TRADISIONAL (Studi Kasus: Pasar Tradisional Baleendah). Tujuan penelitian skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, inspirasi, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang berkat izin, limpahan rahmat dan nikmat-Nya, peneliti mampu menyelesaikan kewajiban peneliti sebagai mahasiswa di Universitas Telkom.
2. Kedua orang tua dan beserta seluruh keluarga peneliti yang selalu memberikan doa juga motivasi yang tiada henti.
3. Bapak Fajar Prabowo selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan memberikan banyak masukan guna kemajuan penelitian ini.
4. Ibu Ratih Hendayani selaku dosen wali yang selalu sabar menghadapi curhatan dan memberikan masukan kepada peneliti.
5. Ibnu Mahmud dan Diana Patrecia yang menjadi teman seperjuangan dalam menghadapi berbagai rintangan juga berbagi ide dan juga masukan, dan mampu mengerti peneliti dalam segala keadaan, sekut terus.
6. Warkop baraya beserta Bapak, Ibu, Iip, Agus, Bayu, Nayla, yang sudah seperti keluarga sendiri dan selalu bersedia menampung peneliti dikala kesulitan juga mampu menghibur.
7. Teman kost estrella house terutama Rizal Solihin, yang selalu memberikan motivasi untuk cepat menyelesaikan skripsi ini.

## ABSTRAK

Pasar tradisional merupakan salah satu sentral tempat bertemunya penjual dan pembeli yang bertransaksi secara langsung. Dimana di tempat tersebut juga terjadinya proses tawar menawar. Dan di pasar tradisional ini juga pengunjungnya tidak hanya selalu menjadi pembeli namun bisa juga menjadi penjual. Pasar tradisional juga merupakan salah satu penyumbang pendapatan daerah. Namun seperti yang dapat kita lihat, kondisi pada pasar tradisional lumayan memprihatinkan, mulai dari kebersihan, keamanan, hingga akses jalan menuju pasar tradisional itu sendiri.

Pasar tradisional Baleendah merupakan salah satu pasar yang berada di kabupaten Bandung. Pasar tradisional Baleendah ini dikelola oleh pemerintah yaitu dinas koperasi dan perdagangan. Banyak para pembeli yang berbelanja di pasar tradisional ini dengan tujuan menjualnya kembali dikarenakan harga yang cukup bersahabat, lengkap dan kualitas yang tidak kalah dengan tempat perbelanjaan lain.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memetakan pertukaran nilai antara pemangku kepentingan yang ada di pasar tradisional Baleendah. Serta untuk mencari pola pertukaran yang ada diantara pemangku kepentingan.

Berdasarkan analisis yang dilakukan melalui observasi serta wawancara mendalam, maka dapat diketahui alur pertukaran nilai yang terjadi diantara pemangku kepentingan yang berada di pasar tradisional Baleendah berupa nilai yang berwujud seperti uang, fasilitas, surat izin, dan lain sebagainya juga nilai yang tidak berwujud seperti contohnya kepercayaan, pengetahuan, saran atau kritik dan lain sebagainya. Dan dari identifikasi pola pertukaran yang telah dilakukan, ada pemangku kepentingan yang mengambil keuntungan atau memanfaatkan kerugian dari pemangku kepentingan lainnya.

Kata kunci: Pemangku Kepentingan, Pasar Tradisional, Pemetaan Alur Nilai, *Store Image*, Pertukaran Nilai

## ABSTRACT

*Traditional market is one of the central place where sellers and buyers meet and make direct transactions. Where in this place also happened the bargaining process. And in this traditional market, visitors not only always be a buyer but can also be a seller. Traditional markets are also one of the contributors to regional income. But as we can see, the conditions in traditional markets are quite apprehensive, ranging from cleanliness, security, to access the road to the traditional market itself.*

*Baleendah traditional market is one of the market located in Bandung regency. Baleendah traditional market is managed by the government of the department of cooperatives and trade. Many buyers who shop at this traditional market with the aim of selling it back because the price is quite friendly, has complete different kinds of materials and stuffs and also has a good quality that is not inferior to other shopping places.*

*The purpose of this study is to map the exchange of values between stakeholders in the traditional market Baleendah. As well as to find out the possibility of conflict among stakeholders.*

*Based on the analysis conducted through observation and in-depth interviews, it can be seen that the flow of value exchange that occurs among the stakeholders in the traditional market Baleendah in the form of tangible values such as money, facilities, permits, etc. also intangible values such as trust, Knowledge, suggestions or criticism and so forth. And from the identification of exchange patterns that have been made, there are stakeholders who take advantage of losses from other stakeholders.*

*Keywords: Stakeholder, Traditional Market, Value Flow Mapping, Store Image, Value Exchange*