

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahuku	13
2.1.1. Rangkuman Teori.....	13
2.1.1.1 <i>Stakeholder</i>	13
2.1.1.2 Identifikasi <i>Stakeholder</i>	14
2.1.1.3 <i>Value Network Analysis</i>	14
2.1.1.4 Pola Pertukaran	15
2.1.2 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kerangka Penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Jenis Penelitian.....	21
3.2. Variabel Operasional.....	23
3.3. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	24
3.4. Tahapan Penelitian	30
3.5. Informan Peneliti.....	31
3.6. Pengumpulan Data.....	32
3.6.1 Observasi.....	32
3.6.2 Wawancara.....	33
3.6.3 Dokumentasi	35
3.6.4 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Pemangku Kepentingan Terkait.....	38
4.1.1.1 Pemerintah.....	38
4.1.1.2 Pengelola.....	39
4.1.1.3 Pedagang PKL.....	40
4.1.1.4 Pedagang IPL.....	40
4.1.1.5 Pedagang IPK.....	41
4.1.1.6 Pemasok.....	41
4.1.2 Pertukaran Nilai.....	42
4.1.2.1 Pertukaran Nilai Antara Pedagang Dengan Pengelola.....	42
4.1.2.2 Pertukaran Nilai Antara Pedagang Dengan Pemasok.....	43
4.1.2.3 Pertukaran Nilai Antara Pedagang Dengan Pemerintah.....	44
4.1.2.4 Pertukaran Nilai Antara Pengelola Dengan Pemerintah.....	44
4.1.2.5 Pertukaran Nilai Antara Pengelola Dengan PKL.....	45
4.1.2.6 Alur Pertukaran Nilai Pasar Tradisional Baleendah.....	46
4.1.3 Pola Pertukaran.....	49
4.2 Pembahasan.....	50

BAB V PEMBAHASAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN VERBATIM A.....	57
LAMPIRAN VERBATIM A BAGIAN II.....	73
LAMPIRAN VERBATIM B.....	82
LAMPIRAN VERBATIM B BAGIAN II.....	105
LAMPIRAN VERBATIM C.....	116
LAMPIRAN VERBATIM C BAGIAN II.....	125
LAMPIRAN VERBATIM D.....	129
LAMPIRAN VERBATIM D BAGIAN II.....	137
LAMPIRAN VERBATIM E.....	140
LAMPIRAN VERBATIM E BAGIAN II.....	149
LAMPIRAN VERBATIM F.....	154
LAMPIRAN VERBATIM F BAGIAN II.....	165
LAMPIRAN KUISIONER.....	170
LAMPIRAN OBSERVASI.....	171

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kepuasan Pelanggan Pasar Tradisional Baleendah	8
Tabel 1.2 Perbandingan Hasil Survey Pasar Tradisional Baleendah dengan Pasar Modern Batununggal.....	9
Tabel 2.1 Perbandingan Jurnal Internasional	16
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	23
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan wawancara.....	25
Tabel 3.3 Informan Peneliti.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kondisi Pasar Tradisional Baleendah.....	5
Gambar 1.2 Kondisi Pasar Tradisional Baleendah.....	6
Gambar 1.3 Motor Yang Parkir di Dalam Pasar.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Pertukaran nilai antara pedagang dengan pengelola.....	42
Gambar 4.2 Pertukaran nilai antara pedagang dengan pemasok.....	43
Gambar 4.3 Pertukaran nilai antara pedagang dengan pemerintah.....	44
Gambar 4.4 Pertukaran nilai antara pengelola dengan pemerintah.....	45
Gambar 4.5 Pertukaran nilai antara pengelola dengan PKL.....	45
Gambar 4.6 Alur pertukaran nilai pasar tradisional Baleendah.....	46

