

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2010). *Strategic Market Management*. USA: Wiley.
- Aaker, David A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Agustin, Dwi Esti. (2009). *Analisis Penerapan Pemasaran Hijau (Green Marketing) untuk Meningkatkan Brand Image Produk Ramah Lingkungan pada Prigel Art & Gallery Arjosari*. Malang. Skripsi tidak diterbitkan.
- Alma, Buchari. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baker, Michael J. (2003). *The Marketing Book*. London: 90 Tottenham Court Road.
- Bevilacqua, Maurizio., Ciarapica, Filippo E., & Giacchetta, Giancarlo. (2012). *Tool for the Development of a Sustainable Supply Chain*. London: Springer-Verlag London Limited.
- Boztepe, Aysel. (2012). *Green Marketing and Its Impact on Consumer Buying Behaviour*. *Green Cosumer*, 5(1), 8-21. Retrived from European Journal of Economic and Political Studie.
- Bukhari, Syeda Shazia. (2011). *Green Marketing And Its Impact On Consumer Behavior*. *Intoduction*, 375(1), 375-389. Retrived from European Journal of Business and Management. SMVD University.
- Dahlstrom, Robert. (2011). *Green Marketing Management*. South-Western Cengage Learning: Mason.

- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Erwaty, Vera I. (2016, 20 Oktober). Indonesia Terancam Krisis Listrik Pada 2018. *Metrotvnews* [online]. Tersedia: <http://www.metrotvnews.com> [04 Februari 2015]
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek Dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Grant, John. (2007). *The Green Marketing Manifesto*. Cornwall: TJ international Ltd.
- Indrawan, Rully, dan Yaniawati, Raden Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Jarvi, J. (2010). *The behaviour of Finnish consumers towards ecolabelled products case: S-group OYJ*. (Bachelor's thesis, Laurea University of Applied Science). Retrieved from http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/27195/Jarvi_Jyri.pdf?sequence=1
- Kotler, Philips, & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philips, & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- _____. (2012). *Marketing Management* (14th ed). Global Edition Pearson Prentice Hall.

- Kurniawatai, Ika. (2011). *Penerapan Green Marketing Untuk Membentuk Brand Image Pada Upaya Membentuk Corporate Image Go Green*. Malang. Skripsi tidakditerbitkan.
- Lesmana, Surya. (2016, 06 Oktober). Indonesia Pasar Terbesar Lampu LED di Asia Pasifik. Suara Pembaruan [online]. Tersedia: <http://www.sp.beritasatu.com> [04 April 2014]
- Martono, Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mulyatiningsing, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodelogi penelitian*. Jakarta : Kencana.
- Ottman, Jacquelyn A. (2011). *The New Rules of Green Marketing*, UK: Greenleaf Publishing.
- Philips. (2016, 06 Oktober). Annual Report. [online]. Tersedia: <http://www.philips.co.id> [2014]
- Philips (2016, 21 November). Berpartisipasi di GreenRIGHT: Green Building Expo & Conference 2013, Philips Tekankan Peran Pencahayaan dalam Gerakan Hijau [online]. Tersedia: <http://www.philips.co.id> [11 April 2013]
- Philips. (2016, 06 Oktober). Company Profile. [online]. Tersedia: <http://www.philips.com> [2013]
- Pradnyani Rahayu, Luh Made., Abdillah M, Yusri., & Mawardi, Kholid. (2017). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop Di Indonesia Dan Di Malaysia)*, 121(1), 121-131. Retrived from jurnal Fakultas Ilmu Administrasi .Universitas Brawijaya Malang.

- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Edisi Kesatu. Yogyakarta: ANDI.
- Pusponegoro, Candra P.(2016, 26 Oktober). Philips, Hemat Energi 85 Persen dan Tahan Hingga 15 Tahun. Batam Tribunnews [online]. Tersedia: <http://www.batamtibunnews.com> [01 Agustus 2014]
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran*. Edisi 10. Jakarta: Gramedia.
- Razak, A. H. (2016, 06 Oktober). Philips Dorong Penjualan Consumers Lifestyle [online]. Tersedia: <http://www.solopos.com> [04 Mei 2014]
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. 2012. *Cara Mudah Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta. Bandung.
- Riduwan . (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung : alfabeta.
- Romadon, Yusuf, Kumadji, Srikandi, dan Yusri, Abdillah. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Image dan Struktur Keputusan Pembelian (Survei pada Followers Account Twitter @PertamaxIND Pengguna Bahan Bakar Ramah Lingkungan Pertamina Series*. Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Image, (1)1, 1-7. Retrived from Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- Salim, Gendro. (2010). *Neuro Marketing*. Jakarta: Sinergi Media.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba empat.
- S. A. Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek: Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*.Malang: Bayumedia Published.

- Septifani, Achmadi, & Santoso. (2014). *Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Brawijaya.
- Setiyaningrum, Ari, Udaya, dan Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sharma, Meghna. & Trivedi, Prachi. (2016). *Various Green Marketing Variables and Their Effects on Consumers' Buying Behaviour for Green Products*. Variabel Green Marketing, (1)1, 1-8. Retrived from www.ijltemas.in.
- Singh, Preeti. (2010). *Green Marketing: Opportunity for Innovation and Sustainable Development* [Online]. Available at <http://ssrn.com/abstract=1636622><http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1636622>
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Jakarta: Refika Aditama
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.

- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama). Yogyakarta : CAPS.
- Sutisna dan Pawitra, Teddy. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Thamrin Abdullah, 2012, *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Top Brand Award (2016, 15 Oktober). Top Brand Index 2015 Fase 2 Kategori Alat Rumah Tangga Lampu Hemat Energi [online]. Tersedia: <http://www.topbrand-awards.com> [21 Juli 2015]
- Trisnaningsih. (2016). *Demografi*, Edisi 2. Yogyakarta: Media Akademi.
- Yulien, Masayu V. (2016,10 Oktober). Earth Hour: merdeka dari candu energi fosil [online]. Tersedia: <http://www.wwf.or.id> [18 Juni 2012]