

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Produk Kosmetik Wardah .....	2
Tabel 1.2 Penggunaan Produk Kosmetik di Indonesia Tahun 2010-2015 .....	6
Tabel 1.3 12 Jenis Produk Kosmetik Wardah Pada Survei Tob Brand Tahun 2016 .....	8
Tabel 2.1 Dimensi Pengukuran Gaya Hidup .....	17
Tabel 2.2 Peneliiian Terdahulu Skripsi .....	22
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	28
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional .....	35
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	46
Tabel 3.2 Tabel Skor .....	50
Tabel 3.3 Hasil Validitas Variabel Perilaku Konsumen .....	56
Tabel 3.4 Hasil Validitas Variabel Gaya Hidup .....	56
Tabel 3.5 Hasil Validitas Variabel Proses Keputusan Pembelian .....	57
Tabel 3.6 Hasil Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumen, Gaya Hidup dan Proses Keputusan Pembelian .....	58
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Indikator .....	60
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Kosumen .....	73
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup .....	84
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Proses Keputusan Pembelian .....	91
Tabel 4.4 Persentase dan Kategori Masing-Masing Dimensi Berdasarkan Tanggapan Responden .....	100
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Proses Keputusan Pembelian pada One-Sample Kolmogrov-smirnov Test .....	103
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinertas .....	104
Tabel 4.7 Hasil Persamaan Regresi .....	106
Table 4.8 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	107
Tabel 4.9 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	108

Tabel 4.10 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	109
Tabel 4.11 Tabel Uji Koefisien Determinasi .....	110