

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Bandung Digital Valley (BDV)	1
1.1.2 Indigo.....	2
1.1.3 Program Inkubasi	3
1.1.4 Program <i>Indigo Incubator</i>	6
1.1.5 <i>Startup</i> Inkubasi	10
1.2 Latar Belakang Penelitian	17
1.3 Perumusan Masalah	32
1.4 Tujuan Penelitian	32
1.5 Manfaat Penelitian	33
1.5.1 Kegunaan Teoritis	33
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	33
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian	33
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	35
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	35
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	35
2.1.2 Konsep <i>Knowledge Sharing</i>	36
2.1.2.1 <i>Knowledge</i>	36

2.1.2.2 <i>Knowledge Management</i>	38
2.1.2.3 <i>Knowledge Sharing</i>	39
2.1.3 Konsep Inovasi.....	42
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Hubungan <i>Knowledge Sharing</i> dan Inovasi Perusahaan.....	61
2.4 Kerangka Pemikiran.....	61
2.5 Hipotesis Penelitian.....	63
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.	64
BAB III METODE PENELITIAN.....	65
3.1 Jenis Penelitian	65
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	65
3.2.1 Variabel Operasional.....	65
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	66
3.2.3 Skala Pengukuran.....	67
3.3 Tahapan Penelitian.....	68
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.4.1 Data Primer	69
3.4.2 Data Sekunder.....	69
3.5 Populasi	70
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	71
3.6.1 Uji Validitas.....	71
3.6.2 Uji Reliabilitas	73
3.7 <i>Method Successive Interval</i>	74
3.8 Teknik Analisis Data.....	75
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	75
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	77
3.9.1 Uji Normalitas.....	78
3.9.2 Uji Heteroskedastisitas	78
3.10 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	78
3.11 Pengujian Hipotesis.....	79
3.11.1 Uji Hipotesis Asosiatif.....	79

3.11.2 Uji-F	80
3.11.3 Uji-T	82
3.12 Koefisien Determinasi (R ²).....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
4.1 Karakteristik Responden	85
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
4.1.2 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	86
4.1.3 Responden Berdasarkan Usia	87
4.2 Analisis Deskriptif	88
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Knowledge Sharing</i> (X)	88
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Inovasi (Y)	95
4.3 <i>Method Successive Interval</i> (MSI).....	98
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	98
4.4.1 Uji Normalitas.....	98
4.4.2 Uji Heterokedastisitas.....	99
4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	100
4.6 Pengujian Hipotesis.....	102
4.6.1 Analisis Korelasi	102
4.6.2 Uji-F	103
4.6.3 Uji-T	104
4.7 Koefisien Determinasi.....	105
4.8 Pembahasan dan Analisis	106
4.8.1 Variabel <i>Knowledge Sharing</i> (X).....	106
4.8.2 Variabel Inovasi (Y).....	109
4.8.3 Pengaruh Variabel <i>Knowledge Sharing</i> (X) Terhadap Inovasi (Y)	111
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	110