

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Produk yang dihasilkan PT Indofood.....	6
TABEL 1.2 Indeks Rata-Rata Best Brand Industri Makanan	8
TABEL 1.3 Top Brand Index dan Top Brand Award Mie Instan	10
TABEL 1.4 Tanggapan Responden mengenai <i>Brand equity</i>	12
TABEL 2.1 Penelitian Skripsi Terdahulu	37
TABEL 2.2 Penelitian Jurnal Nasional	42
TABEL 2.3 Penelitian Jurnal Internasional	47
TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	58
TABEL 3.2 Instrumen Skala Likert	60
TABEL 3.3 Jumlah Populasi Mahasiswa	62
TABEL 3.4 Hasil Uji Validitas	67
TABEL 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	68
TABEL 3.6 Kriteria Interpretasi Indikator.....	70
TABEL 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Awareness</i>	84
TABEL 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Association</i>	87
TABEL 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Perceived Quality</i>	90
TABEL 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Loyalty</i>	94
TABEL 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Equity</i>	97
TABEL 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	100
TABEL 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	107
TABEL 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	108
TABEL 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	109
TABEL 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	111

TABEL 4.11 Hasil Uji F	114
TABEL 4.12 Hasil Uji T	117
TABEL 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	118

