

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	Perkembangan Pasar Industri Kosmetik .....	4
TABEL 1.2	Daftar <i>Beauty Blogger</i> Indonesia yang Sudah Terkenal .....	6
TABEL 1.3	Tabel Survey Lanjutan .....	8
TABEL 2.1	Skripsi Terdahulu.....	26
TABEL 2.2	Jurnal Nasional.....	28
TABEL 2.3	Jurnal Internasional .....	31
TABEL 3.1	Operasional Variabel .....	36
TABEL 3.2	Pengukuran Kuesioner .....	38
TABEL 3.3	Uji Validitas Variabel <i>Beauty Blogger Endorsement</i> .....	44
TABEL 3.4	Uji Validitas Variabel Minat Beli .....	44
TABEL 3.5	Uji Reliabilitas .....	45
TABEL 3.6	Kategori Interpretasi Skor .....	47
TABEL 4.1	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Visibility</i> .....	56
TABEL 4.2	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Credibility</i> .....	57
TABEL 4.3	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Attraction</i> .....	59
TABEL 4.4	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Power</i> .....	61
TABEL 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Endorsement</i> ..... <i>Beauty Blogger</i>	62
TABEL 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli .....	63
TABEL 4.7	Hasil Uji Normalitas .....	67
TABEL 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas .....	68
TABEL 4.9	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	70
TABEL 4.10	Hasil Uji F .....	72
TABEL 4.11	Hasil Uji t .....	72
TABEL 4.12	Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	74
TABEL 4.13	Hasil Koefisien Determinasi .....	75