

PENGARUH PENERAPAN *E-COMMERCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus pada *STEAM VALVE*)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Hendrian Pratama Putra

6304120012



**Telkom
University**

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015