

KATA PENGANTAR

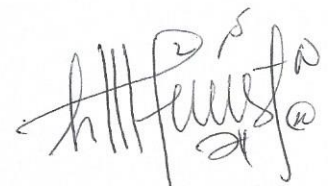
Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini tepat waktu. Laporan ini menjadi salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan masa perkuliahan di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan – Universitas Telkom. Penulisan Laporan Tugas Akhir (LTA) ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Atas dasar itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini tepat waktu,
2. Bapak H. Lalu Zaenudin dan Ibu Hj. Ramlah, selaku orang tua yang selalu mendukung segala aktivitas yang penulis lakukan dan yang selalu mendoakan keberhasilan penulis,
3. Bapak Ganjar Mohamad Disastra SH., MM, selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang juga telah memberikan banyak ilmu dan arahan bagi penulis,
4. Ibu Widya Sastika, ST., MM, selaku dosen pembimbing penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang telah banyak membantu serta meluangkan waktu beliau untuk membimbing, mengarahkan, dan juga memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini,
5. Ibu Fanni Husnul Hanifa, SE., MM, selaku dosen wali penulis yang telah banyak meluangkan waktu beliau untuk membimbing, mendengar keluh kesah penulis, dan juga memberikan nasihat yang bermakna selama penulis menjalani aktifitas perkuliahan di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran ini,
6. Ibu Bethani Suryawardani, SE., MM, selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dalam penyelesaian laporan tugas akhir penulis dan juga memberikan motivasi kepada penulis,

7. Ibu Astri Wulandari, selaku dosen mata kuliah pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang selalu menghadirkan tawa bagi penulis,
8. Bapak Rahmat Hidayat, Bapak Agus Maolana, Bapak Donni Juni Priansa, Bapak Hayun Setiawan, Bapak Bobby Hera Sagita, Ibu Rennyta Yusiana, Ibu Leni Cahyani, Ibu Sri Widaningsih, serta seluruh Bapak dan Ibu Dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis,
9. Fitrahtur Rahman, selaku orang yang selalu memberikan motivasi kepada penulis dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis,
10. Hendrian Pratama Putra, selaku orang yang telah banyak membantu penulis dan menghadirkan tawa bagi penulis,
11. Sahabat-sahabat penulis, Dinty, Eka, Arsy Mira, Nurul, Aisyah, Ririn, Renarries, Dwi Nissa, Nosa, Khansa, Nabila, Yusuf, Olvy, Anisa, Geby, Yuke, Ismah, Fiqhi, Indra, Dhafin, Sony, Ony, Tivan, Anggit, Diva, Fikar, Faliq, Novi, Mega, Moi, dan seluruh teman-teman Kelas Manajemen Pemasaran A 2012 yang telah menjadi keluarga baru bagi penulis dan selalu memberikan saran, motivasi, serta doa bagi penulis,
12. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungannya kepada penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sebuah kesempurnaan. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 26 Juni 2015



Baiq Khaulah Yuliana