

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Cabang Bakso Boedjangan	2
Tabel 1.2	: Akun Media Sosial Bakso Boedjangan	2
Tabel 1.3	: Tiga Subsektor Yang Berkontribusi Dalam PDB	6
Tabel 1.4	: Data Pengguna Internet Dari Seluruh Dunia	7
Tabel 1.5	: Daftar Data Café dan Resttauran yang menggunakan Media Sosial	11
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1	: Variabel Operasional	34
Tabel 3.2	: Desain Pengukuran Kuesioner.....	37
Tabel 3.3	: Kategori Skor Jawaban	44
Tabel 4.1	: Validitas Social Media Marketing	50
Tabel 4.2	: Validitas Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.3	: Reliabilitas Sosial Media Marketing.....	51
Tabel 4.4	: Reliabilitas Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.5	: Analisis Sub Variabel <i>Context</i>	52
Tabel 4.6	: Analisis Sub Variabel <i>Communication</i>	53
Tabel 4.7	: Analisis Sub Variabel <i>Collaboration</i>	54
Tabel 4.8	: Analisis Sub Variabel <i>Connection</i>	55
Tabel 4.9	: Anlasis Variabel <i>Social Media Marketing</i>	56
Tabel 4.10	: Analisis Variabel Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.11	: Data Normalitas	60

Tabel 4.12	: Hasil Regresi Linear Sederhana.....	61
Tabel 4.13	: Uji t.....	63
Tabel 4.14	: Uji R	64