

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*  
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
(STUDI KASUS DI NANNY'S PAVILLON HOME BANDUNG)  
TAHUN 2015**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Novi Ariska

6304122103



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**