

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok, PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta.
- Darmawan, Deni. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Daryanto. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto (2011) *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama. Cetakan ke-1) Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gery (2010). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, Jilid 1 & 2) Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Ghozali. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). *Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sarwono, Jonathan (2010). *Pintar Menulis Karangan Ilmiah: Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono, Suryo Guritno, dan Untung Rahardja. (2011). *Theory and application of IT Research/ metodologi penelitian teknologi informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Sunjono, Rony Setiawan, Verani Carolina, Nonie Magdalena, dan Albert Kurniawan. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. ( 2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi.

## **WEBSITE**

<http://www.nannyspavillon.com>

<http://www.pikiran-rakyat.com>

<http://id.wikipedia.org>

[www.parekraf.go.id](http://www.parekraf.go.id)

[www.bandung.go.id](http://www.bandung.go.id)

[www.bandungtourism.com](http://www.bandungtourism.com)

[www.marketing.co.id](http://www.marketing.co.id)

## **PENELITIAN TERDAHULU**

Wardani, Atina Arlia. (2011). Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi pada Derajat Celcius ). Skripsi Universitas Diponegoro.

Farisya. (2012). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satidfaction Sebagai Intervening Variabel (Studi Pada:Nanny's Pavillon Bathroom-Pacific Place). Skripsi Universitas Indonesia.

Rotti, Gratia Kristines Ekklesia. (2012). Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Customer Satisfaction dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan(Studi Kasus :Blitz Megaplex Gran Indonesia). Tesis Universitas Indonesia

Iftinan, Diah. (2014). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Starbucks *Coffee*(Studi Kasus Grand Indonesia). Tugas Akhir Universitas Telkom.

Idelle, Almira Yusrina. (2012). Analisis Pengaruh Harga dan *Experiential Marketing* terhadap Keputusan Pembelian dan dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Danapaint Jakarta (Studi Kasus di Mitra 10 Jakarta). Tesis Universitas Bina Nusantara.