

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Telkom University	3
Gambar 1.2 Grafik Pengunjung Website smbbtelkom.ac.id	9
Gambar 2.1 <i>Quality Function Deployment Website</i>	18
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	23
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Persentase dalam Garis Komtinum	46
Gambar 3.2 <i>Path Analysis Model</i> Mediasi Melalui Variabel Perantara	51
Gambar 3.3 Model Jalur Pengaruh <i>Webqual</i> Melalui Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	52
Gambar 3.4 Diagram Jalur Pengaruh <i>Webqual</i> Melalui Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	58
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	59
Gambar 4.5 Gambar Garis Kontinum Kualitas Informasi	60
Gambar 4.6 Gambar Garis Kontinum Kualitas Interaksi.....	62
Gambar 4.7 Gambar Garis Kontinum <i>Usability</i>	63
Gambar 4.8 Gambar Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	64
Gambar 4.9 Gambar Garis Kontinum Kepuasan Pengunjung	66
Gambar 4.10 Uji Linieritas Sub-Struktur 1	74
Gambar 4.11 Uji Normalitas Data Sub-Struktur 1.....	75
Gambar 4.12 Uji Linieritas Sub-Struktur 2.....	79
Gambar 4.13 Uji Normalitas Data Sub-Struktur 2.....	80
Gambar 4.14 Diagram Jalur Pengaruh Variabel <i>Webqual</i> melalui Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	82