

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 25 Peringkat Pengguna Internet di Dunia .....	6
Tabel 1.2 Sumber Informasi Peserta SMBB Mendaftar pada Universitas Telkom .....	8
Tabel 2.1 Daftar Pertanyaan <i>Webqual 4.0</i> .....	20
Tabel 2.2 Daftar Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian .....	33
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas N = 30 .....	44
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.1 Skala Pengukuran Kualitas Informasi.....	60
Tabel 4.2 Skala Pengukuran Kualitas Interaksi .....	61
Tabel 4.3 Skala Pengukuran <i>Usability</i> .....	62
Tabel 4.4 Skala Pengukuran Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.5 Skala Pengukuran Kepuasan Kualitas Informasi .....	65
Tabel 4.6 Skala Pengukuran Kepuasan Kualitas Interaksi .....	65
Tabel 4.7 Skala Pengukuran Kepuasan <i>Usability</i> .....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastistas .....	70
Tabel 4.11 <i>Coefficients</i> Hasil Uji Sub-Struktur 1 .....	71
Tabel 4.12 ANOVA Hasil Perhitungan Sub-Struktur 1.....	71
Tabel 4.13 Ketepatan <i>Predictor</i> Sub-Struktur 1 .....	72
Tabel 4.14 Kelayakan Regresi/ Bobot Beta Sub-Struktur 1 .....	73
Tabel 4.15 <i>Coefficients</i> Hasil Uji Sub-Struktur 2 .....	76
Tabel 4.16 ANOVA Hasil Perhitungan Sub-Struktur 2.....	76
Tabel 4.17 Ketepatan <i>Predictor</i> Sub-Struktur 2 .....	78
Tabel 4.18 Kelayakan Regresi/ Bobot Beta Sub-Struktur 2 .....	78
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Webqual, Keputusan Pembelian, dan Kepuasan Pelanggan pada Website SMB Telkom University.....	83
Tabel 4.20 Hasil <i>Path Analysis</i> .....	84