

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Produk Sariayu Martha Tilaar .....	4
GAMBAR 1.2 Penjualan Kosmetik di Indonesia .....	6
GAMBAR 2.1 Konsep <i>Holistic Marketing</i> .....	20
GAMBAR 2.2 Keputusan Pembelian .....	23
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian.....	33
GAMBAR 3.2 Peresentase Dalam Garis Kontinum .....	41
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	46
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	46
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Perkerjaan.....	47
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	48
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Green product (X)</i> .....	53
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	55
GAMBAR 4.8 Uji Normalitas .....	56