

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan .....	1
1.1.2    Visi dan Misi .....	5
1.2    Latar Belakang .....	5
1.3    Perumusan Masalah.....	14
1.4    Tujuan Penelitian.....	15
1.5    Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1    Aspek Teoritis.....	15
1.5.2    Aspek Praktisi .....	15
1.6    Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1    Tinjauan Pustaka .....	17
2.1.1    Pengertian Pemasaran .....	17
2.1.2    Konsep Pemasaran Holistik .....	17

2.1.3	<i>Green Marketing</i> .....	20
2.1.4	<i>Green Marketing Mix</i> .....	21
2.1.5	<i>Green Product</i> .....	22
2.1.6	Keputusan Pembelian .....	23
2.2	Penelitian Terdahulu .....	26
2.3	Kerangka Pemikiran .....	28
2.4	Hipotesis Penelitian .....	29
2.5	Lingkup Penelitian .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>30</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	30
3.2	Variabel Operasional .....	30
3.2.1	Sumber Operasional Variabel .....	32
3.2.2	Skala Operasional .....	32
3.3	Tahapan Penelitian .....	33
3.4	Populasi dan Sampel .....	34
3.4.1	Populasi .....	34
3.4.2	Sampel .....	35
3.5	Pengumpulan Data .....	36
3.5.1	Sumber Data .....	36
3.5.2	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	37
3.6.1	Uji Validitas .....	37
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	39
3.7	Teknik Analisis Data .....	40
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	40

3.7.2	Method Succesive Interval (MSI) .....	41
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	42
3.7.4	Regresi Linier Sederhana .....	42
3.8	Uji Hipotesis .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Karakterisrik Responden .....	45
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Responden .....	46
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Perkerjaan .....	47
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	48
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	Pembahasan Validitas dan Reliabilitas .....	48
4.2.2	Analisis Deskriptif .....	50
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	55
4.2.4	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	56
4.3	Hipotesis .....	58
4.3.1	Uji F .....	58
4.3.2	Uji T .....	59
4.4	Determinasi .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN Dan SARAN.....</b>		<b>61</b>
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran .....	61
5.2.1	Saran untuk Perusahaan .....	61

5.2.2	Saran Peneliti Selanjutnya.....	61
	DAFTAR PUSTAKA .....	62
	LAMPIRAN.....	65

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Produk Sariayu Martha Tilaar .....	4
GAMBAR 1.2 Penjualan Kosmetik di Indonesia .....	6
GAMBAR 2.1 Konsep <i>Holistic Marketing</i> .....	20
GAMBAR 2.2 Keputusan Pembelian .....	23
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian .....	33
GAMBAR 3.2 Peresentase Dalam Garis Kontinum .....	41
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	46
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	46
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Perkerjaan .....	47
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	48
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Green product (X)</i> .....	53
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	55
GAMBAR 4.8 Uji Normalitas .....	56

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Daftar Perusahaan Kosmetik.....	7
TABEL 1.2 Daftar Kosmetik Berbahaya.....	10
TABEL 1.3 Daftar Perusahaan Penghasil Produk Kosmetik Berbahan Alami .....	12
TABEL 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
TABEL 3.1 Operasional Variabel.....	31
TABEL 3.2 Instrumen Skala Likert.....	33
TABEL 3.3 Indeks Korelasi.....	38
TABEL 3.4 Kriteria Interpretasi Skor.....	40
TABEL 4.1 Tabel Validitas Variabel X.....	48
TABEL 4.2 Tabel Validitas Variabel Y.....	49
TABEL 4.3 Tabel Reabilitas n 400.....	50
TABEL 4.4 Analisis Variabel <i>Green Product</i> (X) .....	50
TABEL 4.5 Analisis Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	54
TABEL 4.6 Uji Normalitas.....	55
TABEL 4.7 Koefisien Regresi .....	57
TABEL 4.8 Korelasi .....	58
TABEL 4.9 Hasil Uji F.....	59
TABEL 4.10 Hasil Uji T.....	59
TABEL 4.11 Hasil Uji R.....	60