

**STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* DALAM  
MENINGKATKAN HUBUNGAN DENGAN PEMERINTAH  
(*GOVERNMENT RELATIONS*)**

(Studi Kasus pada Divisi Humas PT.Dirgantara Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Ben Ibratama

1204114007



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015