

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Strategi Komunikasi *Public Relations* dalam Meningkatkan Hubungan dengan Pemerintah (*government relations*) Studi Kasus pada divisi humas PT. Dirgantara Indonesia

Shalawat serta salam tak lupa penulis sampaikan kepada Nabi besar Muhammad SAW, karena berkat beliau penulis tetap semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, karena beliau penulis menyadari bahwa manusia harus tetap berjuang dan berusaha serta berdoa untuk mencapai tujuan.

Penulis sangat menyadari penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna oleh karena itu kritik dan saran yang membangun diharapkan sebagai bahan perbaikan dimasa yang akan datang. Dalam penyusunan tentu tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, perhatian, bantuan, dan doa berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
2. Bapak Freddy Yusanto, S.sos., M.Ds, selaku pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas arahan, waktu, tenaga, semangat dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini
3. Ibu Berlian Primadani, S.Ikom., M.si selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kritik saran serta masukan yang telah diberikan kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
4. Ibu Martha Tri Lestari S.Sos., MM dan Ibu Rah Utami Nugrahani S.Sos., MBA sebagai penguji proposal skripsi, terimah kasih atas kritik, saran, dan masukan yang telah diberikan
5. Bapak Rakhendi Triyatna, Bapak Sonny Saleh Ibrahim, Bapak Irlan Budiman, dan Bapak Kerry Apriawan selaku narasumber atau informan dalam penetian ini, dan seluruh jajaran Humas PT. Dirgantara Indonesia, dengan kemurahan hati beliau penulis dapat melakukan penelitian hingga selesai.
6. Bapak I Putu Windu Nugroho selaku narasumber triangulasi sumber dalam penelitian ini serta kepada seluruh jajaran divisi Sales dan Marketing PT. Dirgantara Indoensia
7. Ayah dan Mak dirumah yang selalu mendoakan, agar skripsi ini bisa selesai pada waktunya, serta teman-teman dan sahabat