

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan karunia dan kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Promotion Mix* SMB Universitas Telkom Terhadap *Brand Awareness* Calon Mahasiswa di Kota Bandung”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Selama menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari banyaknya kekurangan dan keterbatasan dari penulis tetapi berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu ada dalam setiap perjalanan hidup penulis dengan segala karunia dan perlindungan-Nya, penulis diberikan kesehatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga tercinta (Mama, Bapa, Abang Nin, Ade) yang selalu menyayangi dan mendoakan penulis dengan tulus dan ikhlas serta memberikan semangat dan motivasi baik moril ataupun materil yang tak terhingga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
3. Ibu Berlian Primadan Satria Putri, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan serta memberikan saran yang berharga selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dedi Kurnia Syahputra, S.Sos.I., M.Ikom selaku Dosen Wali yang telah meluangkan waktu untuk mengarahkan mengenai mata kuliah selama studi dan telah memberikan dukungan juga semangat saat pengerjaan skripsi.
5. Seluruh Staff Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

6. Teman-teman yang menjadi teman seperjuangan dari awal hingga akan lulus Fera, Cindy, Asshifa, Sarah, Ayu, Yulianti Tambunan, Melati, Shabrina, Nabila yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam bentuk apapun.
7. Teman-teman God's Girl teruntuk Kristin, Elisa, Tya, Genjod yang saling mendoakan, memberikan masukan dan semangat untuk bisa lulus bersama.
8. Teman-teman PSDMampu GREAT Fahrizal, Fadhil, Anggi, Ane, Devi yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
9. Teman-teman Marketing Crew seluruh angkatan yang telah mendukung dan selalu membantu penulis dalam keadaan apapun.
10. Teman-teman magang CDC Telkom yaitu Fera, Pewe, Fani, Cayu, Bang Tri, Bang Bagus, Kak Shinta, Bang Aji, Bang Nick, yang memerikan bantuan dan dukungan juga semangat kepada penulis.
11. Semua pihak yang sangat membantu penulis tetapi tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidaklah sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang berkepentingan pada umumnya.

Bandung, Maret 2017
Penulis

Ribka Bonita Panggabean