

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Halaman Abstrak.....	vi
Halaman Abstract.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Bagan .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv

## BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1Aspek Teoritis .....	7
1.4.2Aspek Praktis .....	7
1.5 Tahapan Penelitian .....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	8
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.6.2 Waktu Penelitian.....	8

## **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Tinjauan Teori.....	34
2.2.1 Komunikasi .....	34
2.2.2 Komunikasi Publik.....	37
2.2.3 Komunikasi Persuasif .....	37
2.2.4 Komunitas .....	39
2.2.5 Strategi Komunikasi.....	41
2.2.6 Kampanye .....	48
2.2.6.1 Kampanye Sosial.....	50
2.3 Kerangka Pemikiran.....	50

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian.....	53
3.2 Metode Penelitian.....	54
3.2.1 Deskriptif.....	55
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	56
3.3.1 Subjek Penelitian.....	56
3.3.2 Objek Penelitian .....	57
3.4 Informan Penelitian.....	58
3.5 Definisi Konsep.....	63
3.6 Unit Analisis Penelitian.....	64
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.7.1 Data Primer .....	65
3.7.2 Data Sekunder .....	66
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	67
3.9 Teknik Analisis Data.....	69

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum .....	71
4.1.1	Kampanye Bijak Energi .....	71
4.1.2	Bentuk Kegiatan Kampanye Bijak Energi .....	73
4.1.3	Pihak-pihak yang mendukung.....	78
4.1.3.1	Bentuk Dukungan Pemerintah .....	78
4.1.3.2	Bentuk Dukungan Pihak lain.....	80
4.2	Data Informan .....	82
4.2.1	Informan Utama .....	83
4.2.2	Informan Pendukung .....	85
4.3	Hasil Penelitian .....	90
4.3.1	Komunikator.....	90
4.3.1.1	Proses Pemilihan Komunikator .....	91
4.3.2	Penentuan Target Penerima Pesan .....	94
4.3.3	Pembuatan Pesan Kampanye dan Penggunaan Media .....	98
4.3.3.1	Pembuatan Pesan Kampanye.....	98
4.3.3.2	Penggunaan Media .....	101
4.3.4	Evaluasi yang Dilakukan.....	105
4.3.5	Efek Kampanye Bijak Energi.....	107
4.4	Pembahasan.....	109
4.4.1	Komunikator.....	109
4.4.1.1	Duta .....	110
4.4.1.2	Volunter .....	114
4.4.2	Penentuan Target Penerima Pesan .....	115
4.4.3	Pembuatan Pesan Kampanye dan Penggunaan Media .....	118
4.4.3.1	Pembuatan Pesan Kampanye.....	118
4.4.3.2	Penggunaan Media .....	120
4.4.4	Evaluasi yang Dilakukan.....	122
4.4.4.1	Evaluasi Program.....	123
4.4.4.2	Evaluasi Manajemen.....	125

4.4.5 Efek Kampanye Bijak Energi.....	126
---------------------------------------	-----

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	130
5.2 Saran.....	133
5.2.1 Saran Praktis .....	133
5.2.2 Saran Akademis .....	134
Daftar Pustaka .....	135
Lampiran .....	139