

**BIAS GENDER DALAM IKLAN TELEVISI  
(Analisis Semiotika John Fiske Pada Iklan Ramadhan Line)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Della Fauziah Ratna Puspita

1204130051

*Broadcasting*



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**