

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Screen Shot</i> Cuplikan Iklan Ramadhan Line Versi Adzan Ayah -----	3
Gambar 1.2 <i>Screen Shot</i> Cuplikan Iklan Ramadhan Line Versi Pulang Bersama Line -----	4
Gambar 2.1 Iklan Sebagai Proses Komunikasi -----	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian -----	53