

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Tahapan Penelitian	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.6.1 Lokasi Penelitian	10
1.6.2 Waktu Penelitian	10

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Teori	20
2.2.1 Komunikasi Massa	20
2.2.1.1 Definisi Komunikasi Massa	20
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	21
2.2.1.3 Media Massa	22
2.2.1.4 Bentuk – bentuk Media Massa	23
2.2.2 Iklan	23
2.2.2.1 Definisi Iklan	23
2.2.2.2 Iklan Televisi	24
2.2.2.3 Bentuk – bentuk Iklan	27
2.2.3 <i>Mise En Scene</i>	27
2.2.3.1 <i>Setting</i>	28
2.2.3.2 Kostum	29
2.2.3.3 Tata Rias Wajah	32
2.2.3.4 Pencahayaan	32
2.2.3.5 Pemain Serta Pergerakannya	32
2.2.3.5.1 Ekspresi	33
2.2.4 Sinematografi	35
2.2.4.1 Tehnik Pengambilan Gambar	36
2.2.5 Suara	39
2.2.5.1 Jenis Suara	39
2.2.5.1.1 Dialog	39

2.2.5.1.2 Musik -----	41
2.2.5.1.3 Efek Suara -----	41
2.2.6 Konsep Gender -----	42
2.2.6.1 Definisi Gender-----	42
2.2.6.2 Bias Gender -----	43
2.2.7 Semiotika -----	45
2.2.7.1 Semiotika John Fiske -----	46
2.2.7.2 Realitas Sosial Dan Media -----	49
2.2.7.3 Representasi -----	50
2.2.7.4 Ideologi -----	51
2.3 Kerangka Pemikiran -----	53
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN -----</b>	<b>54</b>
3.1 Paradigma Penelitian-----	54
3.2 Metode Penelitian -----	55
3.3 Objek Penelitian -----	58
3.4 Definisi Konsep-----	58
3.5 Unit Analisis -----	59
3.6 Teknik Pengumpulan Data-----	67
3.7.1 Data Primer -----	68
3.7.2 Data Sekunder -----	68
3.7 Teknik Keabsahan Data -----	68
3.8 Teknik Analisa Data -----	69
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN -----</b>	<b>71</b>
4.1 Karakteristik Objek Penelitian -----	71

4.1.1 Identifikasi Tanda .....	72
4.2 Hasil Penelitian .....	73
4.2.1 Iklan Ramadhan Line Versi Adzan Ayah .....	74
4.2.1.1 <i>Scene</i> Pertama Iklan Ramadhan Line Versi Adzan Ayah	74
4.2.1.1.1 Level Realitas .....	75
4.2.1.1.2 Level Representasi .....	79
4.2.1.1.3 Level Ideologi .....	84
4.2.1.2 <i>Scene</i> Kedua Iklan Ramadhan Line Versi Adzan Ayah	85
4.2.1.2.1 Level Realitas .....	86
4.2.1.2.2 Level Representasi .....	89
4.2.1.2.3 Level Ideologi .....	94
4.2.1.3 <i>Scene</i> Ketiga Iklan Ramadhan Line Versi Adzan Ayah	96
4.2.1.3.1 Level Realitas .....	97
4.2.1.3.2 Level Representasi .....	100
4.2.1.3.3 Level Ideologi .....	104
4.2.1.4 <i>Scene</i> Keempat Iklan Ramadhan Line Versi Adzan Ayah	
.....	105
4.2.1.4.1 Level Realitas .....	106
4.2.1.4.2 Level Representasi .....	109
4.2.1.4.3 Level Ideologi .....	114
4.2.1.5 <i>Scene</i> Kelima Iklan Ramadhan Line Versi Adzan Ayah	
.....	115
4.2.1.5.1 Level Realitas .....	116
4.2.1.5.2 Level Representasi .....	119

4.2.1.5.3	Level Ideologi	123
4.2.1.6	<i>Scene</i> Keenam Iklan Ramadhan Line Versi Adzan Ayah	125
4.2.1.6.1	Level Realitas	126
4.2.1.6.2	Level Representasi	128
4.2.1.6.3	Level Ideologi	131
4.2.2	Iklan Ramadhan Line Versi Pulang Bersama Line	132
4.2.2.1	<i>Scene</i> Kesatu Iklan Ramadhan Line Versi Pulang Bersama Line	132
4.2.2.1.1	Level Realitas	133
4.2.2.1.2	Level Representasi	135
4.2.2.1.3	Level Ideologi	139
4.2.2.2	<i>Scene</i> Kedua Iklan Ramadhan Line Versi Pulang Bersama Line	140
4.2.2.2.1	Level Realitas	141
4.2.2.2.2	Level Representasi	143
4.2.2.2.3	Level Ideologi	146
4.2.2.3	<i>Scene</i> Ketiga Iklan Ramadhan Line Versi Pulang Bersama Line	147
4.2.2.3.1	Level Realitas	147
4.2.2.3.2	Level Representasi	150
4.2.2.3.3	Level Ideologi	153
4.2.2.4	<i>Scene</i> Keempat Iklan Ramadhan Line Versi Pulang Bersama Line	154
4.2.2.4.1	Level Realitas	155

4.2.2.4.2	Level Representasi -----	158
4.2.2.4.3	Level Ideologi -----	162
4.2.2.5	<i>Scene</i> Kelima Iklan Ramadhan Line Versi Pulang Bersama Line -----	163
4.2.2.5.1	Level Realitas -----	164
4.2.2.5.2	Level Representasi -----	167
4.2.2.5.3	Level Ideologi -----	171
4.3	Pembahasan -----	172
4.3.1	Level Realitas -----	172
4.3.2	Level Representasi -----	180
4.3.3	Level Ideologi -----	187
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN-----</b>		<b>190</b>
5.1	Kesimpulan -----	192
5.2	Saran -----	193
<b>DAFTAR PUSTAKA-----</b>		<b>194</b>

