

## DAFTAR PUSTAKA

### Daftar Buku

- Ardianto, Elvinaro & Bambang Q- Anees. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2015. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Burhan, Bungin. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Fachrudin, Andi. 2012. *Dasar- Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Fakih, Mansour. 2013. *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Handayani. Christina S & Ardhian Novianto. 2011. *Kuasa Wanita Jawa*. Yogyakarta: PT LKiS Printing Cemerlang.
- Ibrahim. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ida, Rachmach. 2014. *Studi Media Dan Kajian Budaya*. Jakarta: Perdana Media Group.
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan Dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pratasa, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Ramdani, Zaka Putra. 2015. *Gesture Mengungkap Makna di Balik Bahasa Tubuh Orang Lain dari Mikroekspresi Hingga Makroekspresi*. Klaten : Hafamira
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Vera. Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Tangerang: Agromedia Pustaka.

#### **E – book**

- Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London : Sage Publication.
- Kress, G. dan Van Leeuweun, T. 2006. *Reading Images: the Grammar Of Visual Design*. London : Routledge.

#### **Daftar Situs**

- Admin. 2015. Harga dan Wearpack Kerja dalam <http://alatsafety.net/harga-dan-merk-wearpack-kerja/> diakses 7 maret 2017 pukul 13.59 WIB.
- Admin. 2014. Istri Lebih Memilih Mentaati Orangtua Daripada Suami, Bagaimanakah Hukumnya? dalam <https://aslibumiayu.net/8834-istri-lebih-memilih-mentaati-orangtua-daripada-suami-bagaimanakah-hukumnya.html> diakses 17 Mei 2017 pukul 11.44 WIB.
- Ahaz, Ramdan. 2015. Fungsi Tralis Jendela dalam [http://fiksiana.kompasiana.com/zulfiaanisa/fungsi-teralis-jendela\\_565ff858e422bdb306c29a28](http://fiksiana.kompasiana.com/zulfiaanisa/fungsi-teralis-jendela_565ff858e422bdb306c29a28) diakses pada 27 maret 2017 8:02 WIB.

Badan Pusat Statistik. Mengulik Data Suku Di Indonesia. <https://www.bps.go.id/KegiatanLain/view/id/127> diakses pada 11 maret 2017 pukul 14.58 WIB.

Dimass, Zafi Al. 2014. Hikmah Menutup Telinga Dalam Adzan dalam <http://taklimtanahmerah.com/konsultasi-agama-2/lain-lain/503-doc-505-hikmah-dibalik-menutup-telinga-saat-adzan.html> diakses pada 29 Maret 2017 pukul 21.24 WIB.

Juwono, Wiwiek. 2015. Sambut Bulan Ramadhan, LINE Kenalkan Dua Iklan TV dalam <https://www.pcplus.co.id/2015/06/berita-teknologi/sambut-bulan-ramadhan-line-kenalkan-dua-iklan-tv/> diakses pada 23 oktober 2016, pukul 20.48 WIB.

Line Indonesia. 2015. Line Ramadhan : Adzan Ayah (Full Version) dalam <https://www.youtube.com/watch?v=HUjCAABNXyQ> diakses pada 29 Oktober 2016 , pukul 16.09 WIB.

Line Indonesia. 2015. Line Ramadhan : Pulang Bersama Line (Full Version) dalam <https://www.youtube.com/watch?v=273wnliCtW4> diakses pada 15 Januari 2017 pukul 15.02 WIB.

Mora. Lori. 2016. 5 Alasan Harus Pisah Rumah Dengan Orang Tua Setelah Menikah dalam <http://www.jawaban.com/read/article/id/2016/05/11/92/160511121305/5-Alasan-Harus-Pisah-Rumah-Dengan-Orangtua-Setelah-Menikah> diakses 17 Mei 2017 pukul 12.43 WIB.

<http://kbbi.web.id/> diakses 16 maret 2017 pukul 11.31 WIB.

Tumiwa, Krueger. Mas dan Mbak: Suatu Paradigma Yang Keliru Tentang Keberadaan Mereka dalam <http://kruegerkristotumiwa.blogspot.co.id/2011/11/mas-dan-mbak-suatu-paradigma-yang.html> diakses pada 31 oktober 2016, pukul 20.53 WIB.

Zonanesia. 2016. Daftar Kode Plat Nomor Kendaraan Di Indonesia Lengkap dalam <http://www.zonanesia.net/2015/04/daftar-kode-plat-nomor-kendaraan-di.html> diakses 31 oktober 2016 pukul 21.04 WIB.

### **Sumber Lain :**

#### **Skripsi**

Putri, Deinanda Sakinah. 2016. Representasi Feminisme pada film *Suffragette*. Bandung : Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom : tidak dipublikasi.

Sewakkotama, Ananda Ditya. 2012. *Representasi Bias Gender Pada Iklan Sabun Khusus Perempuan (Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Iklan Sumber Ayu Sabun Daun Sirih di Televisi)*. Yogyakarta : FISIP Universitas Atmajaya Yogyakarta dalam : <http://e-journal.uajy.ac.id/255/> diunduh pada 7 Oktober 2016, pukul 15.16 WIB.

Soekotjo, Elvina. 2016. *Bias Gender Dalam Iklan Susu (Analisis Semiotika Mengenai Bias Gender Dalam Iklan Susu Sgm Versi "Tunjuk Tangan")*. Surabaya : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dalam : <http://repository.wima.ac.id/6280/> diunduh 7 Oktober 2016, pukul 18.04 WIB.

Sulastri, Ayu Putri. 2016. *Presentasi Bias Gender Pada Iklan Fair And Lovely Versi Nikah Atau S2 (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Bandung: Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom dalam : <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> diunduh pada 23 Oktober 2016, pukul 18.06 WIB.

#### **Jurnal**

Citra, Mustikawati. 2015. Pemahaman Emansipasi Wanita (Studi Hermeneutika Makna Emansipasi Wanita Dalam Pemikiran R. A. Kartini

Pada Buku Habis Gelap Terbitlah Terang). Jurnal Kajian Komunikasi Unpad : Bandung.

Hermawan, Budi. 2013. *Multimodality: Menafsir Verbal, Membaca Gambar, dan Memahami Teks*. Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra, Universitas Pendidikan Indonesia. Vol 13 No 1 dalam [http://ejournal.upi.edu/index.php/BS\\_JPbsp/article/view/756](http://ejournal.upi.edu/index.php/BS_JPbsp/article/view/756) diunduh pada 28 Maret 2017 pukul 11.45 WIB.

Hidayat, Nisa Imawati. 2015. *Male Gender Role Messages Pada Tokoh "Hero" Dalam Episode "Cahaya Hati" Di Program "Zero To Hero" Metro Tv*. Creative Director Oranye Production. Vol 45 No 1 dalam <http://journal.uny.ac.id/index.php/informasi/article/view/7768> diunduh pada 28 Maret 2017 pukul 09.00 WIB.

Koesmantoro, Febry Widyastuti. 2015. *Bias Gender dalam Praktik Jurnalisme TV (Studi Kasus SBO TV Jawa Timur)*. Commonline Departemen Komunikasi, Vol. 4 No. 1 dalam <http://journal.unair.ac.id/> diunduh pada 23 Oktober pukul 16.55 WIB.

Kusumastutie, Naomi Srie dan Faturachman. 2004. *Semiotika Untuk Analisis Gender Pada Iklan Televisi*. Vol 12 No. 2 dalam <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/7473/5812> diunduh pada 16 Januari 2017 pukul 11.14 WIB.

Maibarokah, Susanah. 2013. *Stereotipe Perempuan dalam Iklan Televisi: Study Semiotika Iklan Generasi Berencana BKKBN versi Video Lipsync*. FISIP Universitas Mulawarman dalam : <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/> diunduh pada 23 Oktober 2016 pukul 16.56 WIB.

Tam, David Nicoladie. 2011. *Gender Difference Of Emotional Bias In Sharing Love*. Dalam <http://link.springer.com/> diakses pada 23 Oktober 2016 pukul 17.15 WIB.

- Rahmawati, Alvi Septi, dkk. 2010. *Bias Gender Dalam Iklan Attack Easy di Televisi*. Yogyakarta : FISIP Universitas Pembangunan Nasional dalam : <http://www.e-jurnal.com/> diunduh pada 7 Oktober 2016 pukul 16.48 WIB.
- Reagle, Joseph & Lauren Rhue. 2011. *Gender Bias in Wikipedia and Britannica*. Northeastern University dan New York University dalam [ijoc.org](http://ijoc.org) diunduh pada 31 Oktober 2016 pukul 21.50 WIB.
- N. Davis, Shannon. 2003. *Sex Stereotypes In Commercials Targeted Toward Children: Acontentanalysis*. North Carolina: Department of Sociology and Anthropology North Carolina State University, dalam <http://mason.gmu.edu/> diunduh pada 23 Oktober 2016, pukul 19.55 WIB.