

Kata Pengantar



Om Swastiyastu

Salam Sejahtera

Puji dan syukur kehadiran Sang Hyang Widhi Wasa, Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan berkah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Penerapan *Brand Placement* Biskuit Better Melalui Media Film, Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Anggota Forum Film Telkom University Bandung Tentang Film Koala Kumal. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan tahap sarjana di Fakultas Komunikasi Universitas Telkom.

Penulis pun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang dapat membangun dan bisa memperbaiki skripsi ini.

Dengan rendah hati, penulis berharap bahwa skripsi ini semoga dapat dikembangkan ke arah yang lebih baik lagi dan juga dapat bermanfaat bagi pembaca dan juga penulis serta untuk dunia pendidikan pada umumnya.

Om Shanti, Shanti, Shanti, Om

Salam Sejahtera

Bandung, April 2017

Penulis

