

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pencarian Keyword “ Tempat Booming di Bandung 2016” .....	3
Gambar 1.2 Hasil Pencarian 25 Tempat Wisata di Bandung dari Website Aneka Wisata.com.....	4
Gambar 1.3 Museum Upside Down World Bandung berada di urutan keenam .....	5
Gambar 1.4 Hasil Pencarian Tempat Wisata Hits di Bandung dari Gama Holiday.com .....	5
Gambar 1.5 Museum Upside Down World Bandung berada di urutan kelima.....	6
Gambar 1.6 Photo Contest Yang Diadakan Museum Upside Down World Bandung .....	7
Gambar 1.7 Salah satu penggunaan Hastag (#upside-down-world-bandung) pada Photo Contest.....	8
Gambar 1.8 Official Akun Instagram Museum Upside Down World Bandung .....	9
Gambar 1.9 Akun aktris Risty Tagor .....	10
Gambar 1.10 Bagan Tahapan Penelitian 2016-2017 .....	12
Gambar 2.1 What Causes Sales – Illusion versus Reality .....	29
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	40
Gambar 3.1 Subjek Penelitian Museum Upside Down World Bandung.....	43
Gambar 3.2 Komponen dalam Analisis Data (interactive model) .....	51
Gambar 3.3 Triangulasi Sumber .....	53
Gambar 4.1 Peneliti berfoto bersama dengan informan kunci.....	56
Gambar 4.2 Foto dari konsultan word of mouth Buzz&Co .....	57
Gambar 4.3 Pengunjung Museum Upside Down World Bandung asal Jakarta .....	57
Gambar 4.4 Hanny Aurelya sedang berfoto di salah satu spot.....	58
Gambar 4.5 Hanny Aurelya mengikuti Photo Contest .....	59