

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Aspek Teoritis.....	11
1.4.2 Aspek Praktis	12
1.5 Tahapan Penelitian	12
1.6 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II Tinjauan Pustaka	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15

2.2 Tinjauan Teori.....	29
2.2.1 Word Of Mouth Marketing.....	29
2.2.1.1 Filosofi Word Of Mouth Marketing	31
2.2.1.2 Teknik Word Of Mouth Marketing	32
2.2.1.3 Enam Langkah Membuat Program WOMM	34
2.2.1.4 Strategi Menciptakan Word Of Mouth Positif	36
2.2.1.5 Elemen-elemen Word Of Mouth Marketing	38
2.2.1.6 Definisi Event	39
2.2.1.6 Jenis Event.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III Metodologi Penelitian	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	43
3.3.1 Subjek Penelitian	43
3.3.2 Objek Penelitian.....	43
3.4 Lokasi Penelitian.....	45
3.5 Definisi Konsep.....	45
3.6 Unit Analisis	47
3.7 Informan Penelitian.....	47
3.8 Teknik Pengumpulan Data	49
3.9 Sumber Data.....	50

3.10 Teknik Analisis Data.....	51
3.11 Uji Keabsahan Data.....	52
BAB IV Hasil dan Pembahasan	55
4.1 Karakteristik Data dan Informan.....	55
4.1.1 Karakteristik Data.....	55
4.1.2 Karakteristik Informan	55
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Elemen Word Of Mouth Marketing Museum Upside Down World Bandung Dengan Konsep Photo Contest.....	60
4.3 Pembahasan.....	66
4.3.1 Elemen Word Of Mouth Marketing Museum Upside Down World Bandung Dengan Konsep Photo Contest.....	67
BAB V Kesimpulan dan Saran	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Akademis.....	73
5.2.2 Saran Praktis.....	73
Daftar Pustaka	74
Lampiran	78