

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Seleksi Media .....	17
Tabel 2.2 Saluran Kampanye .....	19
Tabel 2.3 <i>Facet Model of Effect</i> .....	28
Tabel 2.4 Unsur – Unsur Desain .....	29
Tabel 2.5 Prinsip Desain .....	30
Tabel 3.1 Skor Prestasi Literasi Membaca .....	43
Tabel 3.2 Analisis AOI .....	46
Tabel 3.3 Analisis Swot Kampanye Sejenis.....	61
Tabel 3.4 Analisis Matriks SWOT .....	65
Tabel 3.5 Analisisa Media Terhadap Teori Desain.....	66
Tabel 4.1 Analisis <i>Facet Model of Effect</i> .....	70
Tabel 4.2 Pendekatan Media .....	71
Tabel 4.3 Hasil Video <i>Motion Graphic</i> .....	81