

Daftar Pustaka

Sumber Buku

Anggraini dan Nathalia. 2014. Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendikia.

Bungmin, Burhan. 2015 Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group

Hadiwijoyo, Suryo Sakti. (2012). Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Monle Lee and Carla Johnson. 2007. Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Sugiyono, Prof. Dr (2016), Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: AlfaBeta

Sunaryo, Bambang. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media.

Tinarbuko, Sumbo. 2015. DEKAVE : Desain Komunikasi Visual, Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta: CAPS

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, William Wells, (2011). Advertising Edisi 8. Jakarta: Prenada Media Group

Sumber Internet

Jadi Berita, "Sanghyang Heuleut" 05 Oktober 2016

<http://jadiberita.com/73465/sanghyang-heuleut-saguling-padalarang-tempat-mengintip-bidadari-kayangan-mandi.html>

Kemenpar, "Data wisatawan mancanegara" 03 Oktober 2016

<http://www.kemenpar.go.id/asp/index.asp>

Kemenpar, “Data wisatawan dalam negeri” 03 Oktober 2016

<http://www.kemenpar.go.id/asp/index.asp>

Rayendar, “Metode Penelitian Menurut Sugiyono” 02 Oktober 2016

<http://rayendar.blogspot.co.id/2015/06/metode-penelitian-menurut-sugiyono-2013.html>

Tempat Wisata Bandung, “Fakta Gua Misterius Bandung” 06 Oktober 2016

<http://tempatwisatadibandung.info/sanghyang-tikoro/2/>

Wacana.co, “Danau Bandung Cekungan Purba” 1 Januari 2017

<http://www.wacana.co/2016/04/danau-bandung-cekungan-purba/>