

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Media <i>Above The Line</i>	18
Tabel 2.2 Bentuk Media <i>Below The Line</i>	21
Tabel 3.1 Iklan Layanan Masyarakat tahun 2016	48
Tabel 3.2 Data Objek Visual Iklan “Sehat Itu Gerak”	51
Tabel 3.3 Iklan “Sehat Itu Gerak” (TV) dengan Iklan “Sehat Itu Gerak” (Youtube)	59
Tabel 3.4 Perbandingan Visual Iklan “Sehat Itu Gerak”	61
Tabel 3.5 <i>Keyword</i> Pertanyaan Kuisisioner Iklan “Sehat Itu Gerak”	64
Tabel 4.2 Tahap Deskripsi Analisis Iklan “Sehat Itu Gerak”	68
Tabel 4.3 Tahap Analisis Komponen Iklan “Sehat Itu Gerak”	90
Tabel 4.4 a) Tahap Interpretasi Visual Iklan “Sehat Itu Gerak”	95
Tabel 4.4 b) Tahap Interpretasi Komponen Iklan “Sehat Itu Gerak”	104
Tabel 4.5 Analisis Hasil Kuisisioner Iklan “Sehat Itu Gerak”	113