

## DAFTAR PUSTAKA

- Creswell W, Jhon. 2013. *RESEARCH DESIGN Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Desmita. 2015. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA
- Fachruddin, Andi. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*, Kencana: Jakarta
- Harjanto, Rudy. 2009. *Prinsip-Prinsip PERIKLANAN*. Jakarta: Dewan Pembangunan Periklanan Indonesia
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi: Yogyakarta
- Kulsum, Umi & Jauhar Mohammad. 2014. *Pengantar Psikologi Sosial*. Jakarta: Prestasi Pustakarya
- Suhandang, Kustadi. 2016. *PEIKLANAN Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: PENERBIT NUANSA
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: PENERBIT ANDI
- Prof.Dr. Ratna Kutha, Nyoman. 2010. *Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Widiatmoko, Didit. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika

Veksner, Simon. 2015. *100 Ideas That Changed ADVERTISING*. London EC1V 1LR: Laurence King

Yahya, Azizi & Dkk. 2006. *Psikologi Sosial Alam Remaja*. Kuala Lumpur: Percetakan Zafar Sdn. Bhd.

#### Referensi Skripsi

Meilinda, Vita (2015). “Pemaknaan Iklan Mastiin” (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Mastin “Kabar Gembira” di TVC) “. Marketing Communication Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Prastianingtiyas, Febru, Khansa. “*ANALISIS STRATEGI KREATIF IKLAN TV FITBAR SNACKING WITH NO WORRY TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN*”. Advertising Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.

Sarilani, Mega Murti. 2015. “Analisis Visual Iklan Lucido-L versi Hair Dress”. Advertising Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.

Surbakti, Gunawan, Ahmad. 2017 “Analisis Visual Pada Iklan Televisi Indomie versi Berbeda-beda Satu Selera”. Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.

#### Sumber Lainnya :

<http://www.depkes.go.id/>

<http://kbbi.web.id/>

<http://health.detik.com/read/2016/08/23/200008/3281915/1410/fenomena-mager->

[http://www.kompasiana.com/ratihputri/permasalahan-kesehatan-di-indonesia\\_54f41eff745513a32b6c869c](http://www.kompasiana.com/ratihputri/permasalahan-kesehatan-di-indonesia_54f41eff745513a32b6c869c)

<http://www.psychoshare.com/file-119/psikologi-dewasa/perkembangan-dewasaawal.html>

<https://www.scribd.com/doc/17598085/Persepsi-Dan-Pembentukan-Impresi>