

DAFTAR ISI

COVER JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN AKADEMIK.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR ISI GAMBAR.....	xi
DAFTAR ISI TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Tahapan Penelitian.....	13
1.6 Lokasi and Waktu Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	26
2.2.1 Tinjauan Komunikasi.....	26
2.2.2 Tinjauan Komunikasi Kelompok.....	28
2.2.3 Tinjauan Komunikasi Interpersonal.....	30
2.2.4 Tinjauan Tentang Komunitas.....	30
2.2.5 Tinjauan Tentang Identitas Diri.....	31
2.2.6 Tinjauan Tentang Interaksi Simbolik.....	32
2.2.7 Tinjauan Tentang Penggemar.....	34
2.2.8 Tinjauan Tentang Gaya Hidup.....	35
2.2.8.1 Faktor dari Dalam.....	36
2.2.8.2 Faktor dari Luar.....	37
2.2.9 Tinjauan Tentang Budaya Populer.....	38
2.2.10 Tinjauan Tentang Motif dan Sikap.....	40

2.3 Kerangka Penelitian.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Fenomenologi Schutz.....	44
3.3 Objek Penelitian.....	47
3.4 Narasumber Utama / Informan.....	47
3.5 Definisi Konsep.....	51
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6.1 Data Primer.....	52
3.6.1.1 Wawancara.....	52
3.6.1.2 Pengamatan.....	53
3.6.2 Data Sekunder.....	54
3.7 Teknik Analisis Data.....	54
3.8 Teknik Keabsahan Data Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Karakteristik Narasumber.....	58
4.1.1 Informan Penelitian.....	59
4.1.1.1 Informan Kunci 1 (Ima Ismatunnisa).....	59
4.1.1.2 Informan Kunci 2 (Hanifah Safitri).....	60
4.1.1.3 Informan Kunci 3 (Nur Qodriyah).....	61
4.1.1.4 Informan Kunci 4 (Septina Tresnaning Putri).....	63
4.1.1.5 Informan Kunci 5 (Afif Bimaridi).....	64
4.1.1.6 Informan Pendukung 1 (Friska R. Anugrah).....	65
4.1.1.7 Informan Pendukung 2 (Nida).....	66
4.1.1.8 Informan Ahli (Dr. Tri Mastoyo Jati Kesuma, M.Hum).....	67
4.1.2 Komunitas EXO – L Bandung.....	67
4.2 Hasil Penelitian.....	70
4.2.1 Proses Pembentukan Identitas Diri.....	72
4.2.1.1 Identitas Sebelum Menjadi EXO – L	72
4.2.1.2 Identitas Setelah Menjadi EXO – L	75

4.2.1.3 Orang Tua, Komunitas, Teman, <i>Bias</i> yang Mendukung Pembentukan Identitas Diri.....	76
4.2.2 Makna Penggemar bagi Anggota Komunitas EXO – L Bandung.....	82
4.2.2.1 Memilih Bias / Anggota yang disukai.....	82
4.2.2.2 Gaya Hidup yang Dijalani.....	84
4.2.3 Konsep Diri yang Muncul pada Anggota Komunitas EXO – L Bandung.....	93
4.2.3.1 Penggemar yang Loyal pada EXO.....	93
4.2.3.2 Penggemar yang Dewasa.....	94
4.2.3.3 Keinginan menjadi seperti EXO atau Mempunyai Pasangan Seperti EXO.....	97
4.2.3.4 Perubahan Minat pada Produk Korea.....	100
4.2.3.5 Mempunyai Impian Baru.....	103
4.3 Pembahasan.....	105
4.3.1 Proses Pembentukan Identitas Diri Anggota Komunitas EXO – L Bandung.....	106
4.3.2 Makna Penggemar bagi Anggota Komunitas EXO – L Bandung.....	107
4.3.3 Konsep Diri pada Anggota Komunitas EXO – L Bandung.....	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	115
5.2.1 Saran untuk Akademik.....	115
5.2.2 Saran Praktis.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xvii

