

**PENGARUH TEKNIK STORYTELLING DALAM PERIKLANAN  
PRODUK IKEA TERHADAP MINAT BELI PRODUK**

**(Studi Kuantitatif Iklan Dengan Pendekatan Storytelling Pada media  
Youtube Periode September 2016 – Januari 2017)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

**Abdurrahman Prasetyo**

**1204122283**

*Marketing Communication*



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017**