

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Tabel 1.2	Timeline Penelitian	8
Tabel 1.3	Timeline Waktu Penelitian.....	16
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas teknik storytelling	45
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas minat beli.....	45
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas teknik storytelling.....	47
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas minat beli.....	47
Tabel 3.6	Kriteria Interpretasi Skor.....	49
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai <i>Storyline</i> (X_1).....	62
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai <i>Theme</i> (X_2).....	64
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai <i>Plot and Story</i> (X_3)	66
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai <i>Frame of Reference</i> (X_4).....	68
Tabel 4.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden	70
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli (Y)	71
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	79
Tabel 4.8	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 4.9	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (uji t)	82
Tabel 4.10	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (uji f)	84
Tabel 4.11	Hasil Koefisien Determinasi	85
Tabel 4.12	Hasil Standardized Coefficients Beta.....	86

Tabel 4.13	Persentase Variabel X Parsial	87
Tabel 4.14	Hasil Pearson Product Moment.....	88