

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Azmi, Kherul. 2013. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Tangerang: Empat Pena Publishing.
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bland, Michael, Alison Theaker, David Wragg. 2004. *Hubungan Media Yang Efektif*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama Penerbit Erlangga.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. 2010. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Daymon, Christine dan Holloway, Immy. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.

- Ghony, M. Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Arr-Ruz Media.
- Gozali, Dodi M. 2005. *Communication Measurement: Konsep dan Aplikasi Pengukuran Kinerja Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Herimanto, Bambang, M, Assumpta Rumanti, Indrojiono. 2007. *Public Relations dalam Organisasi*. Yogyakarta: Santusta.
- Iriantara, Yosial dan Surachman, A Yani. 2006. *Public Relations Writing: Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing, Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Purwono. 2010. *Dokumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Edisi Revisi Kesebelas. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, Rajawali Pers.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suhandang, Kustadi. 2012. *Studi dan Penerapan Public Relations: Pedoman Kerja Perusahaan*. Cetakan kedua. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Wasesa, Silih Agung. 2006. *Strategi Public Relations: Bagaimana Strategi Public Relations dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra, Mengendalikan Krisis, dan Merebut Hati Konsumen*. Cetakan kedua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wasesa, Silih Agung dan Macnamara, Jim. 2010. *Strategi Public Relations*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

JURNAL

- Dowling, Grahame dan Warren Weeks. 2011. *Media Anlysis: What Is It Worth?*. Vol. 32, Iss. 1. Diambil dari <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/02756661111100292> , tanggal 12 Agustus 2016 pukul 10.48 WIB.
- Graeme David Sterne. 2010. *Media perceptions of public relations in New Zealand*. Jurnal Manajemen Komunikasi, Vol . 14 No. 1. Diambil dari <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/13632541011017780> , tanggal 12 Agustus 2016 pukul 15.46 WIB.
- Korn, Christine dan Sabine Einwiller. 2013. *Media coverage about organisations in critical situations : Analysing the impact on employees*. Vol. 18 Iss 4 pp. 451 – 468. Diambil dari <http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/CCIJ-04-2012-0036> , tanggal 3 Oktober 2016 pukul 15:46 WIB.
- Kristanto, Susan Magdalena. 2015. *Evaluasi Aktivitas Media Relations Hotel Santika Premiere Gubeng Surabaya*. JURNAL E-KOMUNIKASI, VOL 3,

NO.2. Diambil dari <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4922>, tanggal 18 September 2016, pukul 20.40 WIB.

Permatasari, Asteria Intan. 2013. *Model Public Relations Pada Aktivitas Media Relations (Studi Kasus pada Aktivitas Media Relations di Sheraton Mustika Yogyakarta Resort and Spa)*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Diambil dari <http://e-journal.uajy.ac.id/4279/1/jurnal%20model%20public%20relations%20pada%20aktivitas%20media%20relations.pdf> tanggal 19 September, pukul 0:37 WIB.

Salaka, Stefanie. 2016. *Evaluasi Kegiatan Media Relations PT. Pembangkit Jawa-Bali Tahun 2015*. JURNAL E-KOMUNIKASI, VOL 4, NO.1. Diambil dari <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4861/4470> , tanggal 18 September 2016, pukul 18.11 WIB.

Sumirat, Sebastian Lintang Kusuma. 2014. *Proses Evaluasi Program Media Relations Pada Aktivitas Press Conference Di PT. Televisi Transformasi Indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Diambil dari <http://e-journal.uajy.ac.id/4648/1/Jurnal.pdf> , tanggal 18 September 2016, pukul 21:56 WIB.

Supa, Dustin W. 2014. *The Academic Inquiry of Media Relations as both a Tactical and Strategic Function of Public Relations*. Research Journal of the Institute for Public Relations, Vol 1, No. 1. Diambil dari <http://www.instituteforpr.org/wp-content/uploads/OrgSupa1stIssue1.pdf> , tanggal 09 Oktober 2016 pukul 21.32 WIB.

Susyanti, Dewi Winarni dan Faisal Slamet Riyadi. 2010. *Peran Media Relations Dalam Penyelenggaraan Event untuk Meningkatkan Kinerja di bidang Public Relations*. Jurnal Administrasi Niaga, Vol 7, No. 2. Diambil dari <http://jurnalpnj.com/index.php/epigram/article/view/409/256> , tanggal 12 Agustus 2016 pukul 13:24 WIB.

Yin, Pauline Leong Pooi dan Kumutham Krishnan. 2012. *Evaluation Research on Public Relations Activities among Public Relations Practitioners in Malaysia Corporations: An Exploratory Study*. The Journal of the South East Asia Research centre for Communications and Humanities, Vol.4 No. 1, 2012, pp 41-61. Diambil dari <https://www.yumpu.com/en/document/view/12274422/evaluation-research-on-public-relations-activities-among-public> , tanggal 07 Maret 2017 pukul 10:29 WIB

SKRIPSI

Lovenia, Monica. 2012. *Aktivitas Media relations Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (Analisis Deskriptif Mengenai Upaya Pencapaian Publisitas Sebagai Pendukung Promosi Pariwisata Dalam Negeri)*. Diambil dari <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20280942-Monica%20Lovenia.pdf> tanggal 05 Agustus 2016 pukul 16.09 WIB.

Permata, Indah. 2012. *Analisis Media monitoring Public Relations sebagai Boundary Spanning Di GlobalTV (Studi kasus Pada Event Media Gathering Natal 2011 dan Tahun Baru 2012)*. Diambil dari http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail.aspx?ethesisid=2012-2-00769-MC , tanggal 12 Agustus 2016, pukul 12.21 WIB.

Setiawan, Aldi Firmanda. 2013. *Manajemen Media Relations dalam Public Relations PT Telkom*. Diambil dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/18588/slug/manajemen-media-relations-dalam-public-relations-pt-telkom.html> tanggal 12 Agustus 23.20 WIB.

Susanna, Firstcha Desvita. 2011. *Strategi Public Relations Dalam Mengelola Image Perusahaan (Studi Pada Media monitoring Dalam Penyelenggaraan Special Event The Body Shop Indonesia)*. Diambil dari <https://library.binus.ac.id/Thesis/RelatedSubject/2011-2-00472-MC> tanggal 12 Agustus 2013 pukul 11.39 WIB.

Swasada, Muhammad Sri Mustiqa. 2013. *Strategi Media Relations Dalam Meningkatkan Citra (Studi Kasus di Media Relations Corporate Affairs PT Jakarta International Container Terminal)*. Diambil dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/18598/slug/strategi-media-relations-dalam-meningkatkan-citra-studi-kasus-di-media-relations-corporate-affairs-pt-jakarta-international-container-terminal-.html> tanggal 12 Agustus 2014 WIB.

INTERNET

www.harianhaluan.com/news/detail/49560/layanan-indihome-ungguli-pesaing

(Diakses pada tanggal 07 Maret 2017, pukul 20.05 WIB)

www.indihome.co.id/about (Diakses tanggal 05 September 2016, pukul 16.47 WIB)

www.sharingvision.com (Diakses tanggal 05 September 2016, pukul 09.35 WIB)

www.telkom.co.id (Diakses tanggal 05 September 2016, pukul 17.54 WIB)

www.wearesocial.com (Diakses pada tanggal 18 April 2017, pukul 16.20 WIB)