

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Metodologi Penyelesaian Masalah.....	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Web</i>	5
2.2 <i>E-Commerce</i>	5
2.3 <i>Web Mining</i>	5
2.4 <i>Web Usage Mining</i>	5
2.4.1 <i>Preprocessing</i>	6
2.4.2 <i>Pattern Discovery</i>	7
2.4.3 <i>Pattern Analysis</i>	7
2.5 <i>Web Log</i>	7
2.6 <i>Support Vector Machine Classification</i>	9
2.7 <i>Fuzzy C-Means Clustering</i>	12
2.8 <i>Enhanced Fuzzy C-Means</i>	14
2.9 <i>RecSys Challenge</i>	16
BAB 3 PERANCANGAN SISTEM.....	17
3.1 Gambaran Umum Sistem.....	17
3.2 Rancangan Sistem	17
3.3 Fungsionalitas Sistem	25
3.4 Lingkungan Operasional.....	25
BAB 4 PENGUJIAN DAN ANALISIS	27
4.1 Tujuan Pengujian	27
4.2 Pembagian <i>Dataset</i>	27
4.3 Skenario Pengujian.....	28
4.4 Analisis Hasil pengujian	28
4.4.1 Analisis Pengujian Pertama	28
4.4.2 Analisis Pengujian Kedua	29
4.4.3 Analisis Pengujian Keempat	30
4.4.4 Analisis Pengujian Kelima.....	31

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN.....	36