

Daftar Pustaka

- Abdurahman, Maman, Sambas Ali Muhidin. 2011. Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan). Bandung: Pustaka Setia.
- Anggoro, M. Linggar. Teori dan Profesi Kehumasan. (Jakarta: Bumi Aksara, 2002)
- Ardianto, Elvinaro, Soemirat Soleh. 2008. Dasar-Dasar Public Relation. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Arifin, Zainal. 2012. Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru. Bandung: Rosdakarya
- Arikunto, Suharsimi. 2003. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Baum, David, 1999. E-Commerce. New Jersey : oracle corp.
- Danandjaja. 2011. Peranan Humas Dalam Perusahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Gunawan, Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik. Jakarta: Bumi Aksara
- Heni, A. Langkah Mudah Mengembangkan dan Memanfaatkan Weblog. Yogyakarta. ANDI
- Herdiansyah, Haris. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Salemba Humanika
- Jeffkins, Frank. (2003). Public Relations. Jakarta: Erlangga.

- Kriyatono, Rachmat. 2006. Teknis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikai Organisasi, komunikasi Pemasara. Jakarta: Kencana
- Kurniali, Sartika. 2015. Social Media ROI. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Mc Quail, Dennis. 2002. Media Performance: Mass Communication and the Public Interest. London: Sage Publications.
- Moleong, Lexy, J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2006. Manajemen Public Relation (Strategi Menjadi Humas Profesional). Jakarta: Prenanda Media Group.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nugroho, Adi Sulistyono. 2016. E-Commerce Teori dan Implementasi. Yogyakarta: Ekuilibria
- Onggo, Bob Julius (2004). Cyber Public Relation: Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Oka A Yoeti (1999). Strategi Pemasaran Hotel. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rohmadi, Arif. Tips Produktif ber-social media. (Jakarta: Kompas Gramedia, 2016)
- Rosady, Ruslan. Manajemen Public Relations & Media komunikasi. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007)
- Sandra, Oliver. Strategi Public Relations. (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2007)
- Scott Cutlip, M., ET AL, Effective Public Relations. Edisi 9 Cetakan Ketiga, (Jakarta: Kencana, 2009)

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Pratama, I Putu. 2015. E-Commerce, E-Business Dan Mobile Commerce. Bandung: Informatika Bandung

W. Purbo, Onno dan Aang Arifin Wahyudi. (2011). Mengenal E-commerce. (Jakarta: Elex Media Komputindo

Internet

<http://www.bakosurtanal.go.id/berita-surta/show/pentingnya-informasi-geospasial-untuk-menata-laut-indonesia>, diakses pada 7 November 2016 pukul: 04.54 WIB

<http://katadata.co.id/infografik/2016/04/05/laut-indonesia-lambung-pangan-rakyat>, diakses pada 10 November 2016 pukul: 02.05 WIB

<http://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2917483/jumlah-nelayan-berkurang-50-menteri-susi-saya-merinding>, diakses pada 10 November 2016 pukul: 03.15 WIB

https://portal.mahkamahkonstitusi.go.id/eLaw/mg58ufsc89hrsg/uu_25_1992_ok.pdf, diakses pada 12 Januari 2017 pukul: 23.43 WIB

(Jeany, Hartriani, laut Indonesia lambung pangan rakyat, <http://katadata.co.id/infografik/2016/04/05/laut-indonesia-lambung-pangan-rakyat>, diakses tanggal 10 November 2016

<https://dailysocial.id/post/dailysocial-id-luncurkan-laporan-startup-2015>, diakses pada 12 Januari 2017 pukul: 22.37 WIB

<http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150518201340-92-54026/ekspor-perikanan-naik-signifikan-menteri-susi-merinding/>, diakses pada tanggal 25 Januari 2017, pukul 15.53 WIB

<http://katadata.co.id/infografik/2016/04/05/laut-indonesia-lambung-pangan-rakyat>, diakses 10 November 2016 pukul: 02.05 WIB

<https://www.techinasia.com/what-is-startup-definition>, diakses 22 Desember 2016, pukul: 09.04 WIB

<http://Pasarlaut.com/>, diakses pada tanggal 26 Oktober 2016 pukul: 03.33 WIB

<http://publication.gunadarma.ac.id/>, diakses pada 7 Januari 2017 pukul: 10.00 WIB

<http://eprints.ums.ac.id/>, diakses pada 7 Januari 2017 pukul: 10.54 WIB

<http://ejournal.unisba.ac.id/>, diakses pada 7 Januari 2017 pukul: 11.12 WIB

<http://jurnal.unpand.ac.id/>, diakses pada 7 Januari 2017 pukul: 12.02 WIB

<http://repository.fisip-untirta.ac.id/>, diakses pada 7 Januari 2017 pukul: 13.45 WIB

<http://www.academia.edu>, diakses pada 7 Januari 2017 pukul: 14.37 WIB

<http://www.sciencedirect.com/>, diakses pada 7 Januari 2017 pukul: 15.28 WIB

<https://scholar.google.co.id/>, diakses pada 8 Januari 2017 pukul: 00.25 WIB

<http://citeseerx.ist.psu.edu/>, diakses pada 8 Januari 2017 pukul: 01.32 WIB

www.emeraldinsight.com, diakses pada 8 Januari 2017 pukul: 02.49 WIB

<http://www.prsa.org/>, diakses pada 8 Januari 2017 pukul: 00.25 WIB

<http://repository.ipb.ac.id/>, diakses pada 8 Januari 2017 pukul: 03.41 WIB

<http://eprints.uny.ac.id/>, diakses pada 8 Januari 2017 pukul: 04.25 WIB