

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan ridhonya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan *Pop-up* Bukalapak Versi Pahlawan Pada *YouTube* Terhadap Sikap Khalayak” yang terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. Skripsi ini dapat selesai dengan baik tidak terlepas dari peranan serta dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu izinkanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. ALLAH SWT, yang telah memberikan limpahan karunia dan kesehatan yang tak ternilai harganya sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penelitian skripsi hingga menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yaitu Alm. Ir. Helmy Ammarie, dan Ibu saya tercinta Nazlih Alhasni, beserta adik kandung saya Rizaldy Hasyim Ammarie, serta Om saya yang sudah saya anggap seperti orangtua kedua yaitu Fauzy Ammari. Karena berkat doa, dukungan, nasihat, baik secara moril dan materi yang mereka berikan saya dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini demi menggapai cita-cita saya dan mendapatkan gelar sarjana S.IKom.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Azhari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
4. Bapak Dr. Jafar Sembiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
5. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University, yang telah memberikan dukungan dan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
6. Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang sudah sabar membimbing dan mendukung saya selama penelitian dan penyusunan skripsi.

7. Bapak Indra N.A Pamungkas SS., Msi. selaku dosen wali, yang telah membimbing, memberikan dukungan, motivasi kepada saya selama masa perkuliahan di Universitas Telkom.
8. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
9. Seluruh Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.
10. Kepada keluarga besar saya di Makassar, dan Ternate karena berkat doa dan dukungannya saya dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman seperjuangan saya di Prodi Ilmu Komunikasi 2013, untuk PES *squad* teman terkocak dan sepermainan PES (M. Ilham Supriadi, Giantira Pramidita, Fikri Akmal NAbil), bimbingan Bu Sylvie group, terlebih untuk kelas MARKOM B yang sudah saling mendukung satu sama lain, kepada kelas IKOM-G terbaik (Agistian, M. Reza, Herlandy, Kumala, dan lainnya), MARKOM-E 13 yang sudah memberi hal-hal yang menarik pada hari-hari saya selama masa perkuliahan.
12. Untuk semua organisasi di Universitas Telkom dan kepanitiaan yang penulis ikuti : ICT CLUB, Ikom Brave Competition, Pengabdian Masyarakat Telkom Mengajar 2016, dll yang dimana penulis sudah banyak belajar tentang organisasi dan memiliki pengalaman dan teman baru.
13. Untuk rekan-rekan ICT Club periode 2015-2016, dimana penulis mendapatkan pengalaman tentang organisasi dan hubungan antar anggota baik dari ketua, wakil, dan kepala antar divisi. Dan juga kepada mas Ridho yang telah memberikan waktu untuk penulis menghabiskan waktu di lab dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan *Pop-up* Bukalapak Versi Pahlawan Pada *YouTube* Terhadap Sikap Khalayak” ini dapat dipahami dan berguna baik bagi penulis sendiri maupun berbagai pihak yang membantu dalam menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan

penulis. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang kurang berkenan dan penulis memohon kritik serta saran yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Wabillahitaufikwalhidayah Wassalam wr. Wb.

Bandung, 17 Maret 2017

RIVKY HUSEIN AMMARIE