

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH .....	xiv
<b>1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Hipotesis.....	3
1.5 Penyelesaian Masalah .....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Internet Service Provider.....	7
2.2 Analisis Sentimen.....	7
2.2.1 Sosial Media: Twitter.....	8
2.2.2 Bahasa R Untuk Mengumpulkan Data: Tweet .....	9
2.3 Klasifikasi Teks.....	12
2.3.1 Maximum Entropy Model.....	13
2.3.2 Ekstraksi Model Menggunakan TF-IDF.....	15
<b>3. PERANCANGAN SYSTEM.....</b>	<b>17</b>
3.1 Pre-processing Text.....	17

3.2	Pengekstrakan Teks .....	22
3.3	Maximum Entropy Classification .....	24
3.4	Evaluasi Performansi.....	25
3.5	Lingkungan Operasional .....	26
<b>4.</b>	<b>PENGUJIAN DAN ANALISIS.....</b>	<b>28</b>
4.1	Tujuan Pengujian System.....	28
4.2	Dataset .....	28
4.3	Hasil Pengujian dan Analisis.....	29
4.3.1	Pre-processing (Normalisasi vs Non-Normalisasi).....	29
4.3.2	Presentasi kata (FO vs TF-IDF).....	31
4.3.3	Feature-weight (Expert Judgement vs Learning).....	33
4.3.4	Feature-set (Adjective vs All).....	37
<b>5.</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>44</b>
4.1	Kesimpulan.....	44
4.2	Saran.....	44
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>
A.	Source Code Crawling Data Menggunakan Bahasa R.....	48
B.	Contoh Kamus Data yang Digunakan .....	48
C.	Contoh Data Yang Tidak Berhasil Diprediksi Dengan Tepat .....	49
D.	Contoh Data Yang Berhasil Diprediksi Dengan Tepat .....	51
E.	Tampilan Antarmuka Aplikasi Twitter Sentiment Analyzer .....	54
F.	Surat Pernyataan Validasi Data .....	59