

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI KREATIF PADA IKLAN ANTANGIN FIT DI MEDIA SOSIAL

Disusun oleh:

THEODORA EVI PANI BR KARO

1401130201

Konsentrasi : *Advertising*

Tanggal Sidang : 9 Mei 2017

Tanggal Kelulusan : 7 Juni 2017

Disetujui dan Disahkan di : Bandung, 12 Mei 2017

Oleh:

Pembimbing I



Pembimbing II

