

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya yang telah diberikan, sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan Penelitian Tugas Akhir yang berjudul Kajian Makna Pesan Visual Kampanye Peringatan Buang Sampah Sembarangan di Kota Bandung “*Versi Sayang Bandung*”. Penelitian ini berisi mengenai latar belakang dan gambaran umum penelitian yang diselesaikan oleh peneliti. Penelitian ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Desain yang dikerjakan atas ide dan kemudian disusun menjadi laporan penelitian.

Dalam menyusun penelitian ini peneliti banyak memperoleh ide, dukungan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan penelitian ini. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat Rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua peneliti Bapak Muh.Urip, S.Pd dan Ibu Murnianingsih serta kakak peneliti Novea Fajar Hidayati yang selalu memberikan doa dan semangat selama peneliti melaksanakan studi di Universitas Telkom hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Kaprodi Desain Komunikasi Visual, Bapak Dicky Hidayat, S.Sn, M.Sn yang telah memantau berjalannya proses tugas akhir
4. Ibu Dr. Ira Wirasari., S.Sos, M.Ds dan Bapak Sonson Nurusholih. S.Sn., M.Sn selaku pembimbing 1 dan pembimbing 2 yang telah memberikan arahan kepada peneliti selama mengerjakan tugas akhir.
5. Bapak Iman Sumargono S.Sn., M.Sn selaku dosen wali peneliti yang telah meluangkan waktunya untuk selalu memantau status akademik peneliti hingga memantau menyelesaikan tugas akhir peneliti.
6. Bapak Aditya Fauzan Hakim S.Ds., M.Ds selaku dosen dan narasumber dalam penelitian ini yang telah memberikan masukan dan informasi mengenai penelitian ini.

7. Segenap dosen Desain komunikasi Visual khususnya konsentrasi *Advertising* yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama melakukan studi di Telkom University.
8. Fahmi Siddiq yang selalu memberikan semangat dan menghibur peneliti saat mengerjakan tugas kuliah hingga menyelesaikan tugas akhir, juga teman teman satu bimbingan Rara, Indah, Siska, Irma, Nevan, Nadhya Cinot yang terus saling menyemangati satu sama lain, dan teman teman terdekat peneliti yang selalu menyemangati peneliti selama proses tugas akhir Sukma, Endi, Ani ,Nunung, Amira, Nia, Nabella, A'ah, Nadya, Wiwit, Ika, Yopi, Rahma.
9. Teman-teman seperjuangan konsentrasi *ADVERTISING* 2013 khususnya AD-13B yang memberikan banyak cerita dan pengalaman tersendiri bagi peneliti.
10. Keluarga besar BTS Telkom yang senantiasa selalu ada untuk menghibur dan menemani peneliti saat sedang rindu kampung halaman.
11. Keluarga besar Al-Fath Universitas Telkom khususnya Fakultas Industri Kreatif dan Keluarga besar Badan mentoring Fakultas Industri Kreatif yang selalu menemani peneliti selama belajar kerohanian Islam.
12. Keluarga besar IMAGI TELKOM yang memberikan pengalaman-pengalaman kepada peneliti.
13. Serta semua pihak yang telah membantu selama proses peneliti melakukan penelitian.

Demikian Laporan penelitian ini disusun. Semoga penelitian ini bisa digunakan dan bermanfaat dengan baik kepada orang yang membutuhkan laporan ini. Peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penyusunan laporan penelitian ini. Laporan penelitian ini masih banyak kekurangan sehingga peneliti sangat mengharapkan adanya saran, kritikan dan masukan yang bersifat membangun.

Bandung, Mei 2017

Peneliti