

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	2
1.3. TUJUAN	2
1.4. MANFAAT	3
1.5. BATASAN MASALAH	3
1.6. METODOLOGI	4
1.7. SISTEMATIKA PEULISAN	4
BAB II DASAR TEORI	6
2.1. Deskripsi Umum UMTS	6
2.1.1. Arsitektur Jaringan UMTS	6
2.1.2. Spesifikasi UMTS	8
2.2. UMTS900	9
2.2.1. Keuntungan UMTS900	9
2.2.2. Strategi Penyebaran UMTS900	10
2.3. Regulasi Alokasi Frekuensi di Indonesia	11
2.4. <i>Refarming</i>	13
2.4.1. Proses <i>Refarming</i> berdasarkan <i>Guidence</i> dari Vendor Huawei	14
2.5. <i>Drive Test</i>	15
	ix

2.6. Pengukuran <i>Drive Test</i>	16
2.7. Parameter KPI	17
2.7.1. <i>Accessibility</i>	17
2.7.2. <i>Retainability</i>	17
2.7.3. <i>Integrity and Mobility</i>	17
2.8. <i>Capacity vs Coverage</i>	17
2.9. Model Propagasi.....	17
BAB III DRIVE TEST DAN REFARMING	19
3.1. Proses Refarming untuk Optimalisasi Kapasitas dan Area Cakupan	27
BAB IV ANALISIS HASIL OPTIMASI	35
4.1. Perhitungan RSCP	35
4.2. Analisis Hasil <i>Drive Test Before</i>	37
4.3. Optimalisasi	39
4.3.1. Alokasi Frekuensi Ulang & <i>Refarming Activity</i>	39
4.3.2. <i>Integration UMTS900</i>	40
4.4. Analisis Hasil <i>Drive Test After</i>	41
4.5. KPI (<i>Key Performance Indicator</i>).....	43
4.5.1. <i>Drive Test KPI Result</i>	43
4.5.2. NMS KPI.....	43
4.5.3. MR KPI	44
4.6. <i>Traffic Utilization</i>	49
4.6.1. <i>CS Traffic</i>	49
4.6.2. <i>Payload Data</i>	49
4.6.3. <i>Code Utilization</i>	50
4.6.4. <i>CE (Channel Element) Utilization</i>	51
4.6.5. <i>Power Utilization</i>	52
4.7. Hasil Optimalisasi.....	54
BAB V PENUTUP	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	xix